



CUVÂNT ÎNAINTE



Inobarometrul este un raport despre inovare la nivelul regiuni-

Gradul de inovare al regiunilor este prezentat comparativ pe cele 8 regiuni de dezvoltare pe baza a 68 de criterii de

dologii dezvoltate de Centrul de Informare și Cercetare al Academiei Române

Inobarometrul este un instrument care:

- permite compararea politicilor lor cu cele ale altor regiuni;
- permite evaluarea performanțelor regiunilor în funcție de nivelul de dezvoltare;
- permite identificarea regiunilor care au realizat progrese semnificative în domeniul inovării.

Drago Mihael Ciuparu este directorul general al Centrului de Informare și Cercetare al Academiei Române.

DRAGO MIHAEL CIUPARU

Președinte

Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică

Studiul realizat în cadrul contractului „Analiza performanțelor în domeniul inovației de tratament pentru îmbunătățirea sistemelor de distribuție (damere de comerț, institute de cercetare, organizațiile de Transfer Tehnologic, coordonat de Institutul Român de Sociologie - IRECSON) a dat următoarele rezultate:

#

1. Institutul IRECSON
2. Q} • cãc`c` | Á Þ æ -Ö [} æ [Á å æ Á Ô Á] & ↑ c æ r Á T T & c c || [ã]ãã &
3. Ô ^ } c i ` | Á Þ æ ã [} æ | Á å ^ Á Ú : ^ * cã : ^ Á ; } Á Û c æ c ã • c ã &
4. Q} • cãc`c` | Á Þ æ -Ö [} æ [Á å æ Á Ô Á] & ↑ c æ r Á Ú : [c ^ a & ã æ Á à [} c Ä Á Ó ~ & ~ i ^ cã
5. Q} • cãc`c` | Á Þ æ -Ö [} æ [Á å æ Á Ô Á] & ↑ c æ r Á V ^ c cã | ^ Á ã
6. Q} • cãc`c` | Cãretare -Ö [} æ [Á å æ i ^ Á] ^ } c i ` Á Q - C A ã } ^ i ã ^ Á
7. Ô ^ } c i ` | Á å ^ Á Q } ~ [i { æ i ^ Á V ^ @ } [| [* ã & Á Q {] æ & c
8. Universitatea de Nord din Baia Mare
9. Q} • cãc`c` | Á Þ æ ã [} æ | Á å ^ Á Ô ^ : & ^ c æ i ^ Á Ö ^ u t u l d e | c æ i Ô ^ : & ^ c i ã Á] ^ } c i ` æ | Q å • ã N p ö c p Ô } } c b e ã ^ Á Ö
10. Ô æ { ^ i æ Á å ^ Á Ô [{ ^ i Ê Á Q } å ~ • c i ã ^ Á ã Á Ö * i ã & ~ | c ` i
11. Ô æ { ^ i æ Á å ^ Á Ô [{ ^ i Ê Á Q } å ~ • c i ã ^ Ê Á Þ æ ç ã * æ ã ^ Á ã Á
12. Q} • cãc`c` | Á Þ æ -Ö [} æ [Á å æ Á Ô Á Ä Ö u l c e a æ Á Ö ~ } i ã ã Ä Á
13. Q} • cãc`c` | Á Þ æ ã [} æ | Á å ^ Á Ô @ } & ↑ c æ r ã ã Á Ô ^ : ã ç [* | ç æ & Rm. Vâlcea
14. Ô æ { ^ i æ Á å ^ Á Ô [{ ^ i Ê Á Q } å ~ • c i ã ^ Á ã Á Ö * i ã & ~ | c ` i
15. Ô æ { ^ i æ Á å ^ Á Ô [{ ^ i Ê Á Q } å ~ • c i ã ^ Á ã Á Ö * i ã & ~ | c ` i
16. W} ã ç ^ i • ã c æ c ^ æ Á å ^ Á X ^ • c Á Ä X æ • ã | ^ Á Ô [| ã ã Ä Á Ö i æ å



CUPRINS:

RAPORT INOBAROMETRU

1. PREZENTAREA INOBAROMETRULUI	7
1.1. Ce este Inobarometrul?	7
#	7
#	8
1.3. Parteneri din ReNITT	9
2. GRADUL DE INOVARE LA NIVEL REGIONAL	13
2.1. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare	13
2.2. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare	14
8	15
8	
intr-	16
2.5. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare	17
8	18
o	19
2.8. Ierarhizarea regiunilor pe subfactori de inovare	19
3. PROFILE REGIONALE DE INOVARE	21
3.1. Regiunea NordEst	21
3.1.1. Situația generală	21
3.1.2. Situația pe subfactori de inovare	22
3.1.3. Puncte tari, puncte slabe	22
3.2. Regiunea SudEst	25
3.2.1. Situația generală	25
3.2.2. Situația pe subfactori de inovare	26
3.2.3. Puncte tari, puncte slabe	26
3.3. Regiunea Sud	29
3.3.1. Situația generală	29
3.3.2. Situația pe subfactori de inovare	30
3.3.3. Puncte tari, puncte slabe	30
3.4. Regiunea Sud-Vest	33
3.4.1. Situația generală	33
3.4.2. Situația pe subfactori de inovare	34
3.4.3. Puncte tari, puncte slabe	34
3.5. Regiunea Vest	37
3.5.1. Situația generală	37
3.5.2. Situația pe subfactori de inovare	38
3.5.3. Puncte tari, puncte slabe	38

3.6. Regiunea Nord-Vest	41
3.6.1. Situația generală	41
3.6.2. Situația pe subfactori de inovare	42
3.6.3. Puncte tari, puncte slabe	42
3.7. Regiunea Centru	45
3.7.1. Situația generală	45
3.7.2. Situația pe subfactori de inovare	46
3.7.3. Puncte tari, puncte slabe	46
3.8. Regiunea Sud	49
3.8.1. Situația generală	49
3.8.2. Situația pe subfactori de inovare	50
3.8.3. Puncte tari, puncte slabe	50

k ° h \ k u " ° k @ - k - ' C V ' # ° O - ° ' @ V \ † f l k @ @

" ° k @ - k - ' C V ' # ° O - ° ' @ V \ † f l k @ @ 53

o' 53

4.2. Regiunea NordEst 54

4.3. Regiunea SudEst 54

4.4. Regiunea Sud 55

4.5. Regiunea SudVest 55

4.6. Regiunea Vest 55

4.7. Regiunea NordVest 56

4.8. Regiunea Centru 56

4.9. Regiune " -llfov 56

7 57

erori teoretice de maxim ± 1% garantate cu o probabilitate de 95%, iar rezultatele obținute au o precizie de maxim ± 0,5%.

7 Y % b g Y U a b U W Y U g h U a U] Y I U W h 3

Q) [ç æ | ^ æ Á | æ Á } ã ç ^ | ~ | Á | ^ * ã ~ } ã | [| Á ^ • c ^ Á ~ } - Á á [{ : ^ æ: Á ~ æ & c ð | ã Á Á æ ã Á Á ð } ã | ç ã & } ^ æ: Á & æ] æ & ã c æ c ^ æ Á { ^ á ã ~ Á & æ | ^ Á • ~ • ã } ^ Á & | ^ æ | ^ æ Á } [~ | ~ ã Á] ^ } c | ~ Á - j } c |] ^ | ã c æ c ^ Á] [] ~ | æ ã ^ ã È

OE & ^ æ • c æ Á j } • ^ æ { } Á & Á j } c | ^] | ã } á ^ | ã | æ | Á á Á - j ~ ã } & [] ^ æ: È Á W } ^ | ^ Á | ^ * ã ~ } ã Á • ~ • ã } Á ã } [ç æ | ^ æ Á { æ ã Á { ~ | ã } [ç æ c ã ç ã c æ c ^ æ Á [] ^ | æ c [| ã | [| Á ^ & [] [{ ã & ã Á ã Á j } & { ^ c | ~ | Á ã ^ | æ | @ ã : ^ æ: Á ã Á æ } æ | ã : ^ æ: Á æ & ^ • c ^ Á { ^ á ã

De ce este Inobarometrul unic ?

Inobarometrul poate fi considerat un **Prim punct de acces** spre inovarea la nivel regional, asemenea poate fi considerat un **Di b Wh X Y B U Z Y & D U** c | ~ Á • c æ c ã • c ã & • [] á æ b ^ Á & æ | ^ Á ^ ç ã á ^ } ã æ: Á ã } [ç æ | ^ æ Á | æ Á } ã ç ã - | ~ | Á : Á j } Á] | ã } & ã] æ | Á] ^ Á á æ c ^ Á | ^ | ^ ç æ } c ^ Á ã Á] ^ Á & [| æ Ö æ & Á ^ • c ^ Á ~ [| Á • Á á c ^ • æ [ã] ^ ã | Á ã Á & æ } æ | { ã ã : æ Á æ Á ~ } ^ ã Á | / j } Á ~ ~ } & ã ^ Á á ^ Á æ } ~ { ã c ^ Á æ •] ^ & c ^ Á ^ & [] [{ ã & ^ È Á ^ • c ^ Á pre inovare legate de cele 8 regiuni. De fapt, Inobarometrul este o matrice cu 68 de criterii legate de & ^ | ^ Á | Á | ^ * ã ~ } ã Á ã Á æ] [ã Á ã } c | [á ~ • ^ Á j } Á á ã ç ^ |

% " ' " ' 7] b Y Inobarometrul ? U n

Q) [à æ | [{ ^ c | ~ | Á ^ • c ^ Á ~ } Á] ~ } & potea fi actualizat permanent Á á] ^ } c | ~ Á æ ~ c [| ã c ã | ^ Á á ^ Á á ^ & ã : ã ^ È Á Á Ö [] { Á ã } ã • c c æ c ^ { æ Á } á j } Á á ^ c ^ | { ã } æ | ^ æ Á] | æ } ~ | ã | [| Á á ^ Á ã } ç ^ • c ã ã ^ Á - ã Á ^ iã | ^ Á á ^ Á á ^ : ç [| c æ | ^ Á | ^ * ã [] æ | Á ã Á æ á { ã } ã • c | æ ã ã | pentru a compara politicile lor cu cel ^ Á á ã } Á æ | c ^ Á | ^ * ã ~ } ã Á ã Á] ^ } c | ~ j } Á c ã {] È Á Š ~ { ^ æ Á æ & æ á ^ { ã & Á ç æ Á] ~ c ^ æ Á ~ c ã | ã : æ Á á æ c } ^ Á ã Á] ^ } c | ~ Á æ Á æ } æ | ã : æ Á { [á ~ | Á j } Á & æ | ^ Á | ^ * ã ~ } ã |



1.4. Parteneri din ReNITT

K p e w d c v q t w n " v g j p q n q i k e " k "
SC IPA SA óCIFATT CRAIOVA
I c d t k g n " X n f w . " F k t g e v q t
Str. Stefan cel Mare, Craiova, jud Dolj
Tel. 0251-418.882, 0251-562.900

Centrul de Transfer Tehnologic óICPE-E C " D w e w t ;
Ion Ivan, Director
U r n c k w n " W p k t k k " p t 0 5 3 5 . " u g e
Tel. 346.72.31/35, Fax. 346.82.99/98

K p e w d c v q t w n " v g j p q n q óITAUPB k "
Ioan Plotog, Director
Bd.Iuliu Maniu,nr.1-3,Corp E, Demisol , Sector 6, Bucuresti
Tel:+40214103108, Fax:+40214103118

Centrul de Transfer Tehnologic CENTI
Simona-Clara Barsan, Director
str. Donath nr.67, Cluj-Napoca, jud.CLUJ
Tel:0264-420590, Fax:0264-420667

E g p v t w n " f g " V t c p u h g óCENTAJ ó q n
ISIM óV k o k q c t c
Carmen Marian, Director
Bv. Mihai Viteazul nr. 30, Timisoara, jud.Timis
Tel:0040 256 200222, Fax:0040 256 200222

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q
I j g q t i j g " E t w w . " F k t g e v q t
Bd. Carol I nr. 70, sector 2, 020917, Bucuresti
Tel:+4021-3135254, Fax:+4021-3131258

Centrul de Transfer Tehnologic pentru Materiale Avansa-
te (CTT AVANMAT)
Radu Robert Piticescu, Director
Bd. Biruintei 102, Pantelimon, jud.Ilfov
Tel:0040213522046, Fax:0040213522045

Centrul de Transfer Tehnologic pentru Microinginerie
CTT-D p g c u c "
K q p k e c " O k t g v g c p w . " F k t g e v q
U v t 0 " G t q w " K c p e w . " p t 0 " 3 4 8 C .
Tel:021-490 82 36, Fax:021-490 82 36

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q óIEAeBúcu-k "
t g v k
Cornelia MURARU-IONEL, Director
D f w n 0 " K q p " K q p g u e w " f g " n c " D t
Tel. 2693256, Fax. 2693270

E g p v t w n " f g " K p h q t o óIEgICPE g j p q
Florin Tudorache, Director
U v t 0 " U r n c k w n " W p k t k k " " p t 0 5 3
Tel./Fax: 589.34.76, 346.72.93

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q i k e " ók "
INTESA
Liviu Ioan JALBA, Director
u v t 0 " R k e v q t " C p f t g g u e w " p t 0 3
Tel.0318241424

K p e w d c v q t w n " V g j p q-óIAIAk e " k "
Sanda Grigorie, Director
B-f w n " T g x q n w k g k " p t 0 " : 3 . " l w
Tel. 0257.28.30.10, Fax. 0257.28.00.70, .0257.25.18.78

C g p v t w n " G E Q V G E J " D w e w t g v k
Florica Radu, Director
U r n c k w n " K p f g r g p f g p g k . " p t 0
Telefon/Fax: 021-3162815, 021-3162815

E g p v t w n " T g n g w " f g " V t c p u h g t "
CRTTC - D w e w t g v k
Iulian Ilie, Director
q u 0 " R c p v g : n . k " ouggpe " v . q " t p " t 40 . "" D w e v
Tel.252.20.96, Fax. 252.20.96

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q óIKwe'w kg'
Ion Piturescu, Director
q u 0 " Q n v g p k g k . " p t 0 " 3 2 5 . " u
Tel. 332.31.95, Fax. 332.31.95

E g p v t w n " f g " V t c p u h g t-VVg j p q n
Petre Despa, Director
B-dul Iuliu Maniu nr.246, sector 6
Tel. 4340845, 4340861/801 , fax. 4342699

Incubatorul Tg j p q n q i k e " f g " óCUHQEkgC kl
V K P G T K N Q T " T G H Q T-óRR) V K " * K V C
C n g z c p f t w " E v n k p " O k j c k . " F
U v t 0 " X k k v q t w n w k " P t 0 8 2 " U g e v
Tel: 021-2106935, Fax: 021-2106935

Centrul de Transfer Tehnologic óIPA CIFATT Cluj
Ioan Stoian, Director
Str. Zorilor nr 15, 400553, Cluj Napoca
Tel: 004 0264 596155, Fax:004 0264 591558

K p e w d c v q t w n " V g j p q n-óCSIKRm.'Vâlk "
cea
Titescu Gheorghe, Director
str. Uzinei, nr.4, ju f g w n " X n e g c .
tel:0250733890, fax:0250732744

E g p v t w n " f g " K p h q t o e t óEw'p g t j kólk
CITDD
Silviu Covaliov, Director
u v t 0 " D c d c f c i . " p t 0 3 8 7 . " l w f g
tel:0240531520, fax:0240533547

E g p v t w n " f g " V t c p u h g t " V g j p q n
CTTO
C n g z c p f t c " E t o k | q k w . " F k t g
u v t 0 " C v q o k v k n q t " p t 0 " 6 2 ; " O
tel:4574498, fax:4574202

Centrul de transfer tehnologic CNCG óCTT
Aurel Gheorghe Setel, Director
U v t 0 " W p k x g t u k v k k " P t 0 3 . " Q
Tel:0259-408111, Fax:0259-432789

Centrul de Transfer Tehnologic CTT-CCIB

Ana Sofia Dulgheru, Director
D f 0 " Q e v c x k c p " I q i c " p t " 4 . " u g
Tel:021/311.44.99, Fax:021/311.44.99

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

Ioan Ovidiu Persa, Director
U v t c f c " T q f p g k " p t 0 " 6 3 . " G v c l
Targu Mures, jud.Mures
Tel:0265264422, Fax:0265264422

Centrul de Informare Tehnologica, CIT

Romulus Iulian Lesnic, Director
Str. Lujerului, Nr.2, Piata Cuza Voda,
Slobozia, Ialomita cod postal:920056
Tel:0243/231.353, Fax:0243/231.353

K p e w d c v q t w n " V g j p q -TEKCONF k "

Daniela Bucur, Director
Str. Lucretiu Patrascanu, nr. 16, Sector 3, Bucuresti
Tel:0213404200, Fax:0213405515

K p e w d c v q t w n " V g j p q -BINOREH " k "

Maria Lungu, Director
U v t c f c " U r n c k w n " K p f g r g p f g p
Tel.: 2207780, Fax: 2207695

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q i k e " -CA "

Remus Erdei, Director
Mun. Sf. Gheorghe, str. Jozsef Attila nr. 4 jud. Covasna
Tel:3468297, Fax: 3468299

K p e w d c v q t w n " V g j p q -Rntqqi fkwu" g o'k "

n q i k k " r g p v t w " G p g t -Enkrg " F w t c d
Dan Savescu, Director
O w p 0 " D t c q x . " u v t 0 " G t q k n q t .
Tel:0268-412088, Fax:0268-410525

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

Mediului Sud - Vest Oltenia óTechTEC
Mihaela Lidia Sofilca, Director
Str. Regina Maria, nr.7, cod 240151, loc. Rm. Valcea,
Tel:0350401680, Fax:0250732836

K p e w d c v q t w n " V g j p q -PRŪ óTAE " k "

Turcoiu Titi, Director
U v t 0 " E c n g c " I t k x k g k . " p t 0 3 5
Tel/fax: 311.32.41

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

Gabriel-Iulian Stoian, Director
u v t 0 " 3 3 " K w p k g . " p t 0 " 9 9 . " u g e
Tel:021/332.15.79, Fax:021/301.99.40

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

D q i f c p " w t e c p w . " F k t g e v q t
Vaslui, Str. Nicolae Iorga nr.82, Jud. Vaslui
Tel. 0235-361.040, Fax:0235-409.595

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

F k c p c " U k o p " E j g t g e j g u . " F k t
str. Petre Ispirescu nr.15A, Bistrita, jud.Bistrita-Nasaud
Tel:0040-263-230640, Fax:0040-263-210039

Centrul de Informare Tehnologica óINFOTEH

E q u o k p " T q k c . " F k t g e v q t
U v t 0 " O k j c k n " M e 2 . n p w e g D p w " p
Tel:0268 547655, 0368 436027, Fax:0268 547 656

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

Ok q t k c " W p i w t g c p w . " F k t g e v q
D c k c " O c t g . " u v t 0 " F t 0 X k e v q t "
Tel:0362-401265 , Fax:0262-276153

Centrul de Informare Tehnologica óCIT-C.C.I.A. Teleorman

Evelina Manea, Director
strada Ion Creanga, nr. 54, Alexandria, jud.Teleorman
Tel:0247.421.064, Fax:0247.316.192

Centrul de Informare Tehnologica óCIT ENI ROMANIA

D w e w t g v k
Iuliana Velniciuc, Director
Splaiul Independentei nr. 296, sector 6
Tel/ Fax: 0317.50.1101,;

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

V k o k q c t c
Octavian Culda, Director
R k c c t " k x k k e " v p q t 0 " 5 . " V k o k q c t C .
Tel:0256 493386, Fax: 0256490311

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q i k e " -CA "

Marius Gabriel Petrescu, Director
D f x 0 " D w e w t g v k . " P t 0 5 ; . " 3 2 2
Tel:0244575436, Fax:0244575847

Centrul de Informare Tehnologica pentru industria prelu-

e t k n q t " o g e c p k e g . " k p f w u v t
Nord-Est, Ind-Tech Nord-Est
v g h c p " R q r c . " F k t g e v q t
U v t 0 " i n k l d G o d P o s t a l 6 0 0 0 5 2 , O P 1 , B a c a u , T e l : 0 2 3 4
570010, Fax:0234 571070

E g p v t w n " f g " K p h q t o c t g " V g j p q

Control de afaceri p q
O c t g c " P g c i t "
Prezident Denisa Danet-Vaccea, Director
O c p i c n k c . " U v t 0 " V g k n q t " p t 0 "
Tel 0241-755695, Fax 0241-755861

K p e w d c v q t w n " V g j p q n q i k e " -CA "

Maria-C f t k c p c " R w e c . " F k t g e v q
Arad, B- f w n " T g x q n -96 k g k " P T 0 " ; 6
Arad, jud.Arad
Tel:0257280335, Fax:0257280810

Centrul de Informare Tehnologica - ALBATECH

Alba Iulia
Ioana-O c t k c " V q o w . " F k t g e v q t
Alba Iulia, str. Frederik Mistral, nr. 3, jud. Alba,
Tel.:0740054428; fax:0258.811771

Centrul de Informare V g j p q n q i k e " E K V G 2

U k o q p c " J r t k c p . " F k t g e v q t
Calea Aurel Vlaicu nr.300, Arad, jud.Arad
Tel:0257216520, Fax:0257216521

Centrul de Informare Tehnologica - E 0 E 0 K 0 C 0 O g j

T | -C o s t i n M I T R A N , D i r e c t o r
F t q d g v c " V w t p w " U g x g t k p . " U v t
Tel.:0252310280;fax:0252312736



Incubatorul Tehnologic si de Afaceri óITA URA

George Carutasu, Director

D f 0 " G z r q | k v k g k " P t 0 3 D . " u g e v
Tel:0212029513, Fax:0213183566

Centrul de Transfer Tehnologic NET BRINEL

G o c p w g n c " E n k p c " T g v k . c p . " F
Str. N. Titulescu, nr. 4, Cluj-Napoca, jud.Cluj
Tel:0264/414.610, Fax:0264/414.617

E g p v t w n " f g " K p h q t o-REGSON g j p q

D q i f c p " E k q e p g n . " F k t g e v q t
Calea Victoriei, nr 2 , Bucuresti, sector 3
Tel:+4021-3132092, Fax:+4021-3156263

**R c t e w n " v k k p k h k e " k " V g j p q
logii, MINATECH-RO**

Sorin Mircea Axinte , Director

Str. Erou Iancu, nr. 126A, Voluntari, jud.Ilfov
Tel: 021-490 82 36; Fax:: 021-490 82 36

C u q e k c k c " T q o - p " f g " V t c p u h

I c d t k g n " X n c f w . " R t g g f k p v g
Str. Stefan cel Mare, nr. 12 cod 200130
Craiova, jud.Dolj
Tel:0251-418882, Fax:0251-418882

Centrul de Informare Tehnologica INCDTIM Cluj-Napoca

Stefan Gergely, Director

Str. Donath nr.65-103, RO 400293, Cluj-Napoca
Tel: 0264-584.037, Fax: 0264-420.042

R c t e w n " v k k p -kRhcktee"" fkg""Ugqjhpvg

Constantin Tacea, Director
U v t 0 " R q t v w n w k . " P t 0 " 4 5 . I c n c
Tel:+40 236 306180, Fax:+40 236 306181

R c t e w n " v k k p v k h k e " k " V g j p q

Rafu Grigore Grosu, Director
B-dul Poitiers Nr. 10, Iasi, jud.Iasi
Tel:+40 232 222249, Fax:+40 232222246

**R c t e w n " v k k p k h k e " k " V g j i-p q
o k q c t c**

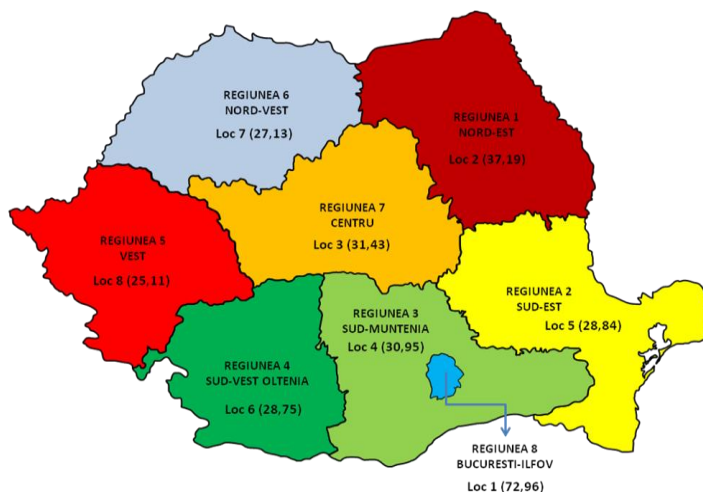
O c t k w u " E q p u v c p v k p " O k t k e . "
U v t 0 F t 0 C 0 R w p g u e w " R q f g c p w .
Tel:0256 222119, Fax:0256 201382



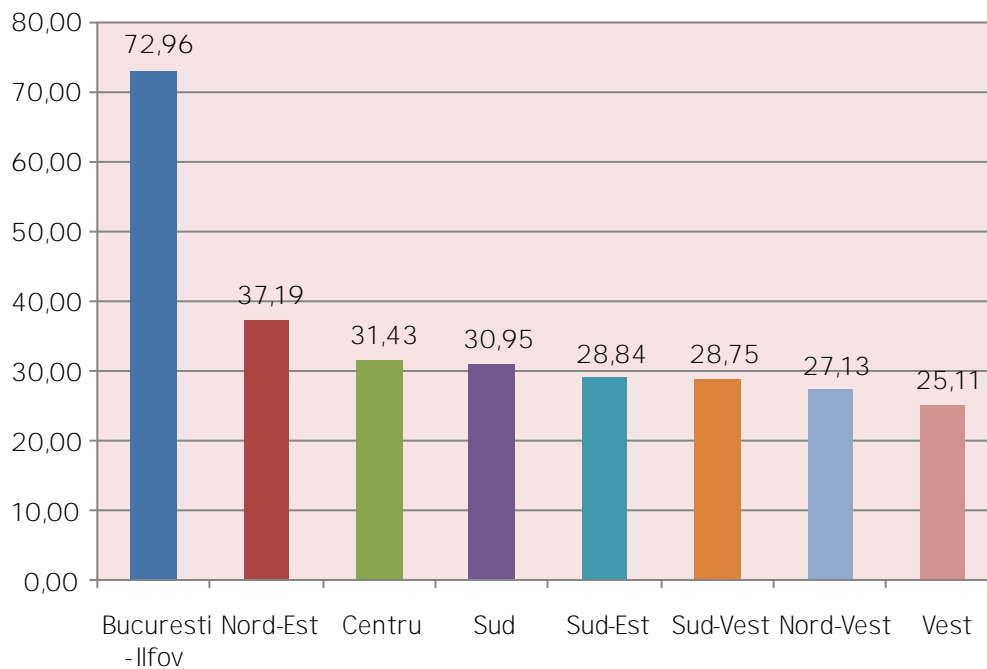
2. GRADUL DE INOVARE LA NIVEL REGIONAL

2.1. Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	București-Ilfov	72,96
2	Nord-Est	37,19
3	Centru	31,43
4	Sud	30,95
5	Sud-Est	28,84
6	Sud-Vest	28,75
7	Nord-Vest	27,13
8	Vest	25,11

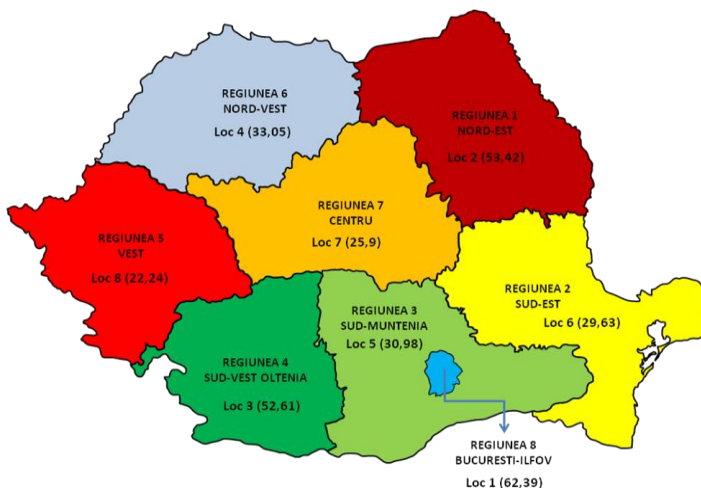


Gradul de inovare al regiunilor de dezvoltare

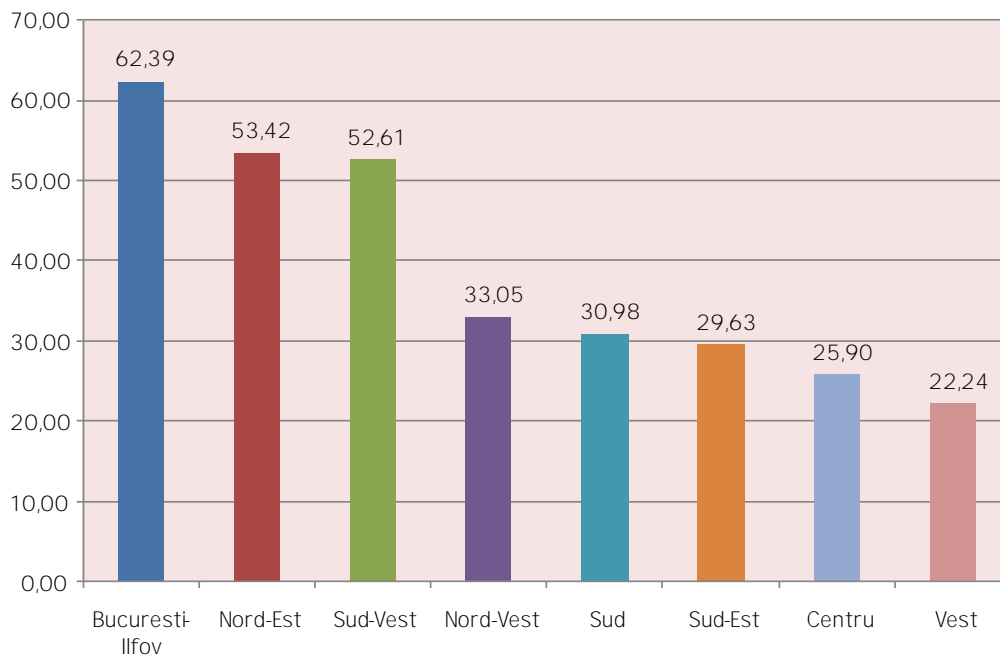


&" &" ; f U X i ` ` X Y `] b c j U f Y ` U ` ` f Y [] i b] ` c f
 X Y ` W c b X i W Y f Y ` U `] b c j f]] î

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucuresti-Ilfov	62,39
2	Nord-Est	53,42
3	Sud-Vest	52,61
4	Nord-Vest	33,05
5	Sud	30,98
6	Sud-Est	29,63
7	Centru	25,90
8	Vest	22,24



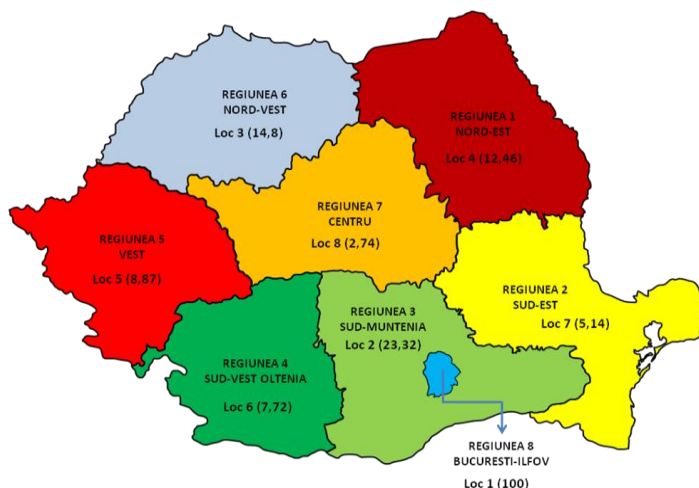
Gradul de inovare U ` ` f Y [] i b] ` c f ` X i d
 W c b X i W Y f Y ` U `] b c j f]



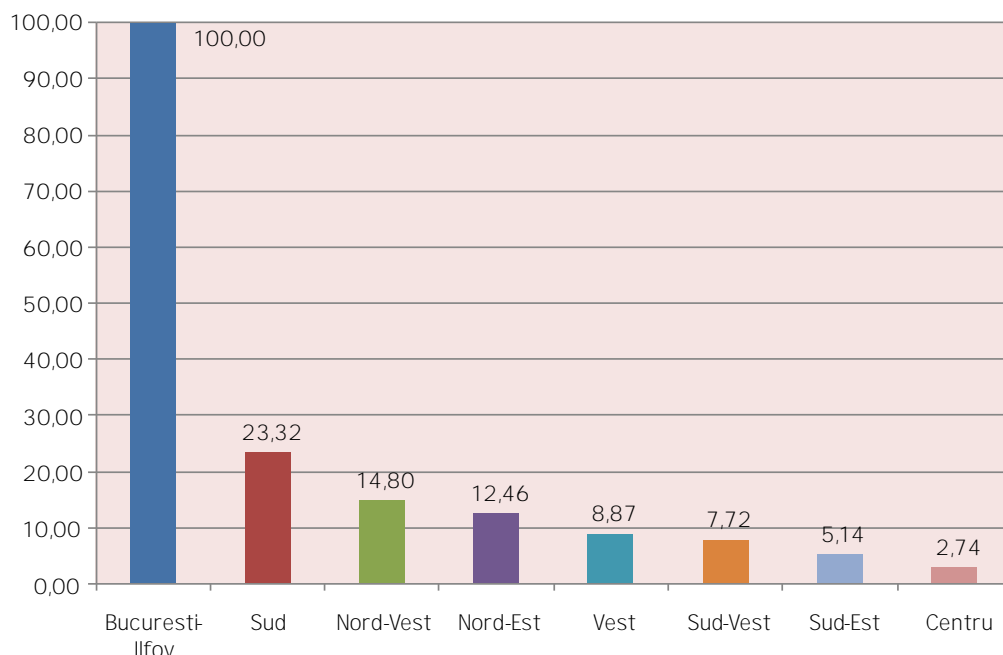


& " ' " ' ; f U X i ` ` X Y `] b c j U f Y ` U ` ` f Y [] i b] ` c
X Y ` W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y ` c f Î

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucuresti-Ilfov	100,00
2	Sud	23,32
3	Nord-Vest	14,80
4	Nord-Est	12,46
5	Vest	8,87
6	Sud-Vest	7,72
7	Sud-Est	5,14
8	Centru	2,74

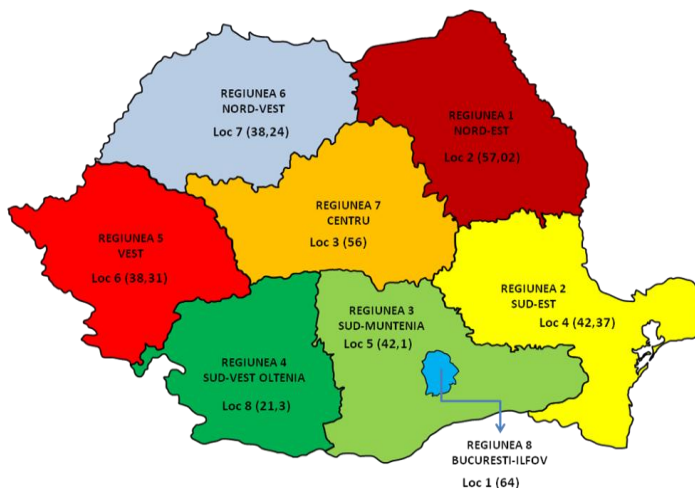


Gradul de inovare U ` ` f Y [] i b] ` c f ` X i d
W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y

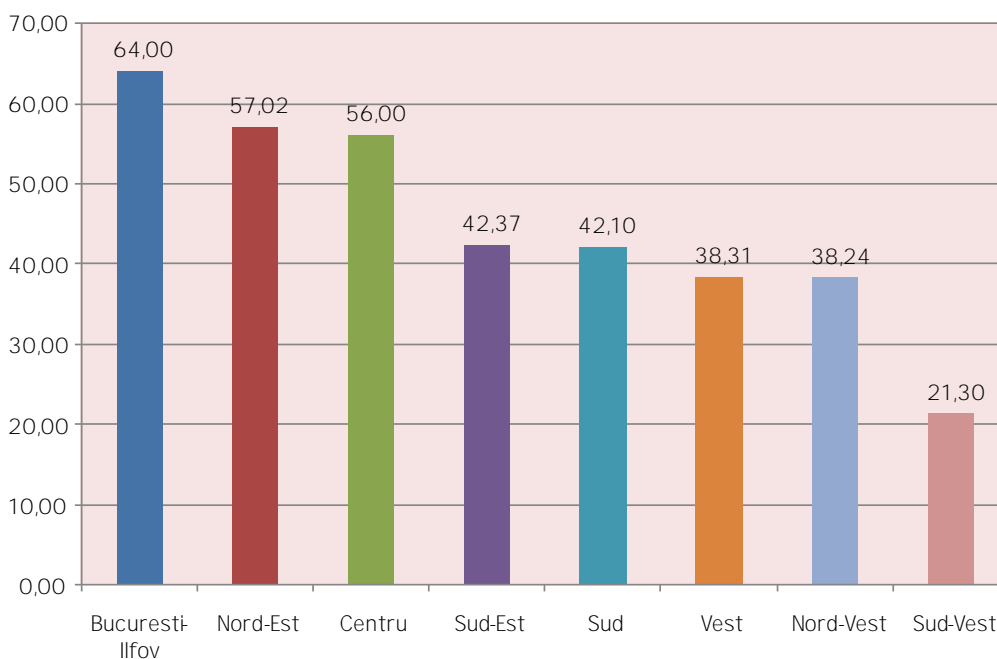


&" (" ' ; f U X i ` ` X Y `] b c j U f Y ` U ` ` f Y [] i b] ` c f X Y `] b c j U f Y `] ` X Y `] g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucuresti-Ilfov	64,00
2	Nord-Est	57,02
3	Centru	56,00
4	Sud-Est	42,37
5	Sud	42,10
6	Vest	38,31
7	Nord-Vest	38,24
8	Sud-Vest	21,30



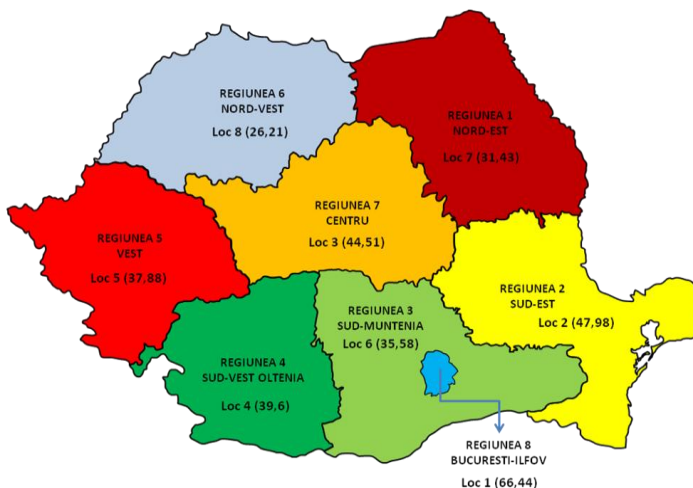
Gradul de inovare U ` ` f Y [] i b] ` c f ` X i d] b c j U f Y `] ` X Y i ` b b g] g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



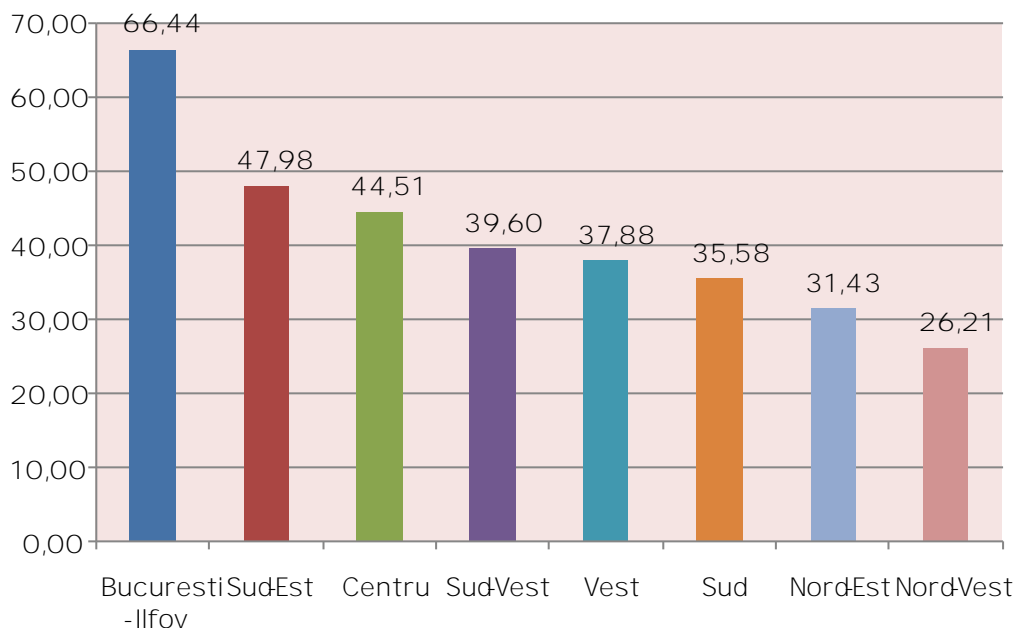


&") " ' ; f U X i ` ` X Y `] b c j U f Y ` U ` ` f Y [] i b] ` c f
 U W h] j] h] ` c f ` X Y `] b c j U f Y Î

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	Bucuresti-Ilfov	66,44
2	Sud-Est	47,98
3	Centru	44,51
4	Sud-Vest	39,60
5	Vest	37,88
6	Sud	35,58
7	Nord-Est	31,43
8	Nord-Vest	26,21

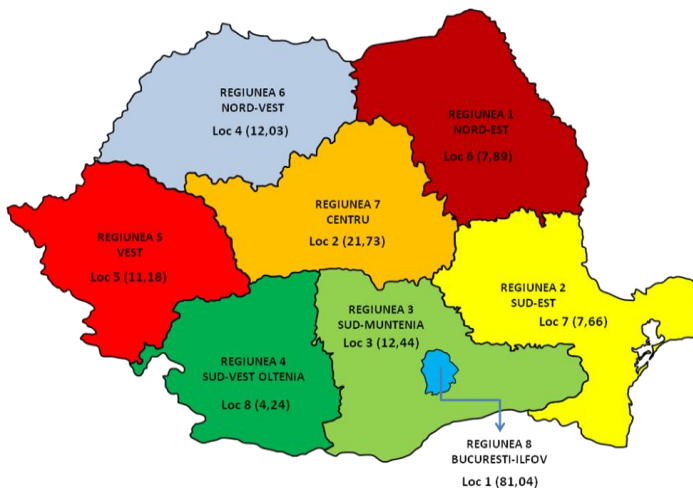


**Gradul de inovare U ` ` f Y [] i b]
 P D Y f Z c f a U b U ` U W h] j]**

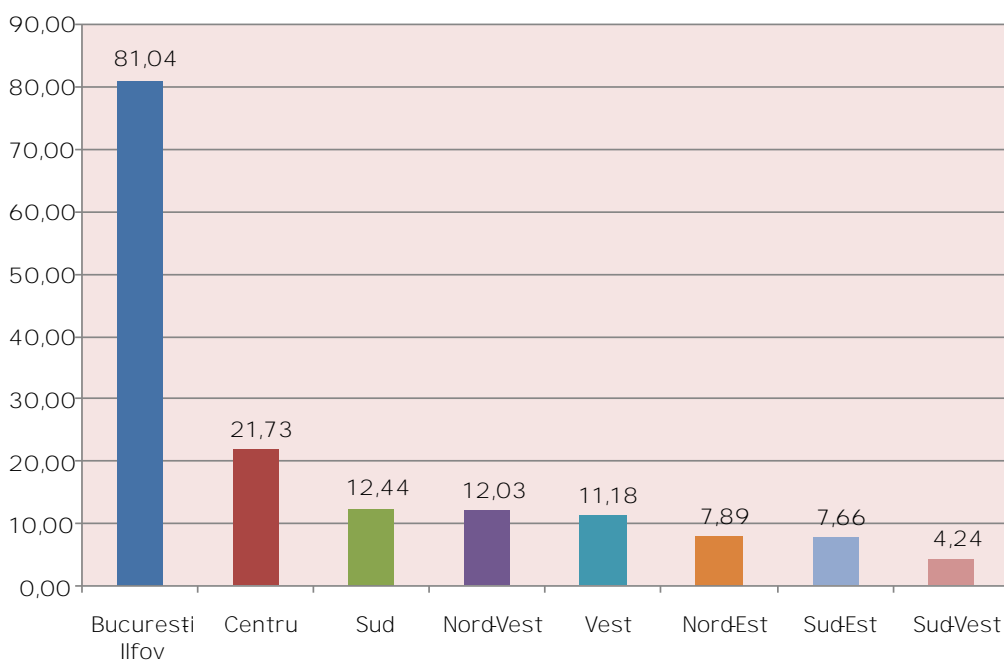


2.6. Gradul de inovare a regiunilor dezvoltate în România

Loc	Regiune de dezvoltare	Scor
1	București-Ilfov	81,04
2	Centru	21,73
3	Sud	12,44
4	Nord-Vest	12,03
5	Vest	11,18
6	Nord-Est	7,89
7	Sud-Est	7,66
8	Sud-Vest	4,24



Gradul de inovare al regiunilor dezvoltate în România





2.7. Clasamentul regiunilor pe factori de inovare

Regiune de dezvoltare	Clasament general	Clasament pe factori de inovare				
		Calitatea managementului	Calitatea cercetării și dezvoltării	Capacitatea de integrare internă	Calitatea mediului de inovare	Proprietatea intelectuală
București / Ilfov	1	1	1	1	1	1
Nord-Est	2	2	4	2	7	6
Centru	3	7	8	3	3	2
Sud	4	5	2	5	6	3
Sud-Est	5	6	7	4	2	7
Sud-Vest	6	3	6	8	4	8
Nord-Vest	7	4	3	7	8	4
Vest	8	8	5	6	5	5

2.8. Ierarhizarea regiunilor pe subfactori de inovare

Nr. crt.	Regiune	Clasament pe subfactori de inovare								
		Calitatea managementului	Calitatea cercetării și dezvoltării			Calitatea mediului de inovare	Calitatea cercetării și dezvoltării		Capacitatea de inovare	
			Calitatea cercetării și dezvoltării	Calitatea cercetării și dezvoltării	Calitatea cercetării și dezvoltării		Public	Privat	Capacitatea de inovare	Cooperare
1	București / Ilfov	1	1	4	8	1	1	5	1	
2	Nord-Est	2	6	1	2	4	4	2	3	
3	Centru	3	7	6	7	8	5	4	2	
4	Sud	5	2	7	4	6	2	6	4	
5	Sud-Est	7	4	5	5	7	6	1	7	
6	Sud-Vest	6	5	3	1	5	8	8	8	
7	Nord-Vest	8	3	2	6	2	3	7	5	
8	Vest	4	8	8	3	3	7	3	6	

Nr. crt.	Regiune	Clasament pe subfactori de inovare							
		h				h			
		Realizarea de produse/tehnologii sau servicii noi/modernizate pe tehnologii noi/modernizate la nivelul	Acti		e-	-economice u- se/servicii, studii de fezabilitate/proiecte tehnice(economice, etc)	"	o- tejate	a-).
1	Bucuresti-Ilfov	4	1	1	3	1	1	1	1
2	Nord-Est	8	5	7	2	5	6	5	3
3	Centru	5	4	4	4	2	8	7	2
4	Sud	7	2	5	5	3	7	4	5
5	Sud-Est	6	6	2	1	4	5	3	8
6	Sud-Vest	2	3	6	6	8	4	8	4
7	Nord-Vest	1	7	8	8	6	3	2	6
8	Vest	3	8	3	7	7	2	6	7

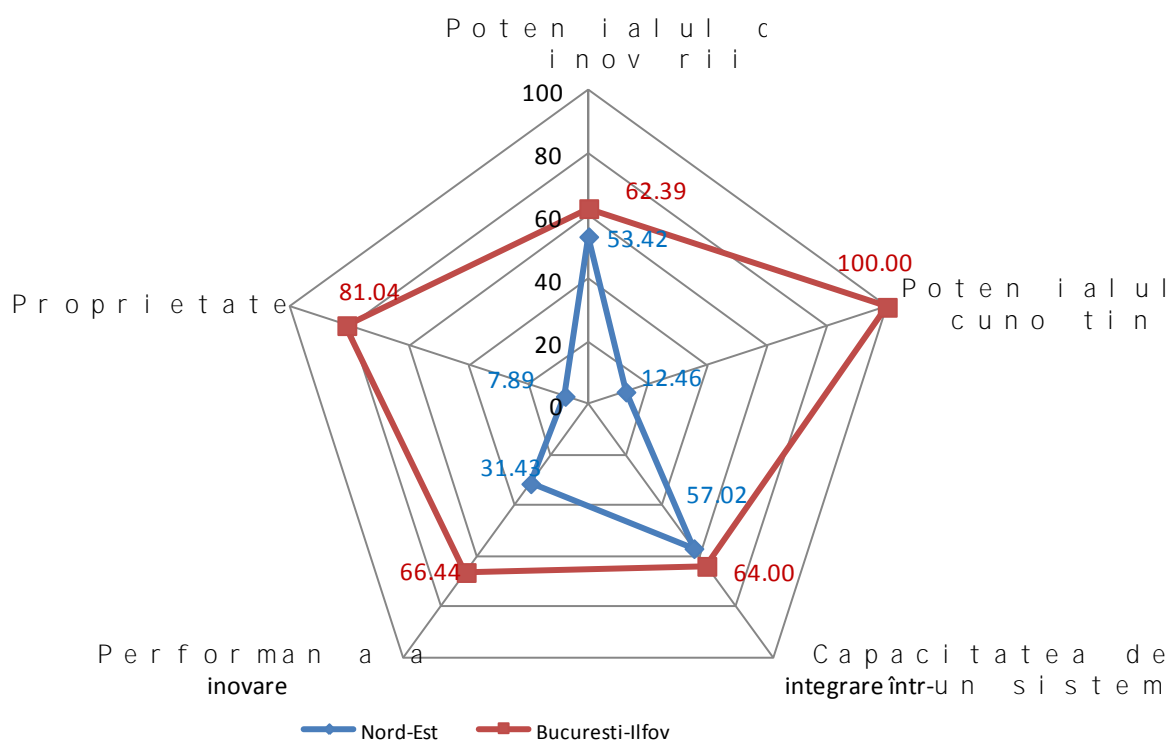


3. PROFILE REGIONALE DE INOVARE

3.1. Regiunea Nord-Est

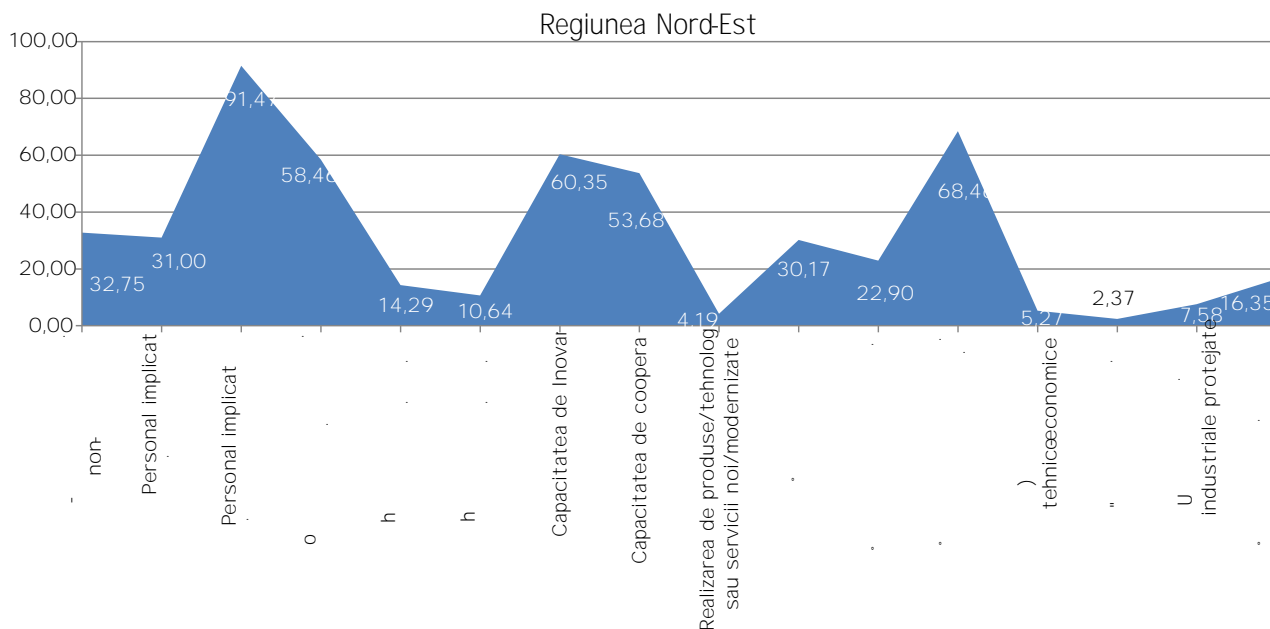
3.1.1. Profilul regiunii Nord-Est

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Performanța în conducerea activității	Performanța în activitatea de cercetare și dezvoltare	Capacitatea de integrare într-un sistem	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	53,42	12,46	57,02	31,43	7,89
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Performanța în activitatea de inovare				
	Performanța în conducerea activității	Performanța în activitatea de cercetare și dezvoltare	Capacitatea de integrare într-un sistem	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Nord-Est	2	4	2	7	6
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.1.3.3. Bariere în calea inovării durabile



3.1.3.3. Puncte tari, puncte slabe

- Puncte tari

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	1
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	1
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	1
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	2
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-34 ani în total populație (%)	2
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-34 ani în total populație (%)	2
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-34 ani în total populație (%)	3
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-34 ani în total populație (%)	3
Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	7
Procentul mediu al veniturilor din vânzarea produselor și serviciilor în total venituri (%)	7
Ponderele cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	7
Ponderele cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	8



• D c h Y b] U ` i ` ` X Y ` W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y ` c f

Puncte tari	Loc
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	2
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á i } Á c [c æ Á & @ ^	2
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	8

• 7 U d U W] h U h Y U ` X Y `] b c j U f i b " g] ' g X Y ' a] b H Y Y [U f U f c b ' U % o b

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	1
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	1
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	1
Ponderea IMM-urilor ² inovative în total IMM-uri (%)	1
IMM-uri ³ care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare organiza ional (% din total întreprinderi)	2
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	2
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	2
£ } c ^ i ã } á ^ ã Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ rãre cae d O d æ c % d i n t o t a l î n t r e p r i n d e r i î n o v a t i v e } æ	2
IMM-uri care au introdus o inovare organiza ional (% din total IMM-uri)	3
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	3
£ } c ^ i ã } á ^ ã Á & æ d e î n o v a r e î n c o o p e r a r e (% d i n t o t a l î n t r e p r i n d e r i î n o v a t i v e)	3
IMM- ~ ã Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ã : æ c Á æ & c ã ç ã c ã - u i n o v a t i v e) [ç æ ^ Á i } Á & [3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3
Puncte slabe	Loc
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	6
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	6
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	8
Nr. entit i ITT raportat la 100 de UCD-uri	8

• D Y f Z c f a U b U ` U W h] j] h] ` c f ` X Y `] b c j U f Y

Puncte tari	Loc
Ponderea întreprinderilor care au desf urat activit i de promovare, marketing i distribu ie produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	1
Ú [} á ^ ^ Á æ i } c ^ i ã } á ^ ã [; Á & æ ^ Á æ ~ Á ã { ã c Á & [} • ~ c æ }	2
Nr. rezultat ^ [; Á á ^ Á Ö Ö V Á Ç] i [á ~ • ^ Ê Á c ^ @ } [[* ã ã Ê Á à ^ ç ^ c ^ Ê Á (m i - á	3
on de locuitori	

² IMM- întreprinderi mari
³ IMM ó , p v t g r t k p f g t k " o k e k " k " o k l n q e k k
⁴ UCD ó w p k v k " - d e z v o l t a r e t e g v c t g "

Puncte slabe	Loc
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	6
Ú: [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á & @ ^ ç Á ã ^ c æ [Á & @] ^ c ç ã ^ Á & [Á] æ ^ Á & æ } { /	6
Ú: [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á & @ ^ c ~ á ^ á [: Á] ^ } c : ~ Á : [{ [ç æ : ^ É cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	6
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA ⁵ (sunt incluse aici atât] : [á ~ • ^ ^ Á } [ã Á] ^ } c : ~ Á] ã æ Á & é c Á ã Á] : [á ~ • ^ ^ Á } [ã Á] ^ }	7
Ú: [] á ^ ^ æ Á j } c : ^ : ã } á ^ á [: Á & æ : ^ Á æ ~ Á [~ ^ ã c Á & [] • ~ c æ }	7
Angajarea în sectorul de produc ie de tehnologie medie - j } æ c Á • æ ~ Á j } æ c Á Ç Á Á á ã } Á	8
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici Á æ c é c Á] : [á ~ • ^ ^ Đ • ^ ç á & ã á ^ Á } [ã Á] ^ } m t	8
treprinderi) (%)	
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	8
Ú: [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á ç ^ c æ Á ã } Á & [] • ~ c æ }	8

• D f c d f] Y h U h Y U '] b h Y ` Y W h i U `

Puncte tari	Loc
Þ: È Á : ^ ^ c ^ È Á ã } á ã & æ ã ã Á * ^ [* : æ ~ á & ^ È Á •] ^ & ã ã Á ç ^ * ^ c æ ^ Á	2
Þ ~ { : ~ Á á ^ Á { [á ^ ^ Á ã Á á ^ • ^ } ^ Á ã } n t r e p r i n d e r i ã æ ^ Á æ & @ ã : ã ã [] é	3

Puncte slabe	Loc
Þ: È Á à : ^ ç ^ c ^ Á æ & @ ã : ã ã [] æ c ^ Á æ Á F € € € Á á ^ Á j } c : ^ : ã } á ^ á	6
Þ: È Á & [] ^ : ã * @ c Á [à ã } ~ c ^ Á È Á & ^ ^ ã Á j } : ^ * á • c : æ c ^ Á æ Á F Á {	6
Þ: È Á á [& ~ { ^ } e c o n o m i c e l a b o r a t o r e l a 1 m i l i o n d e l o c u i t o r i	7

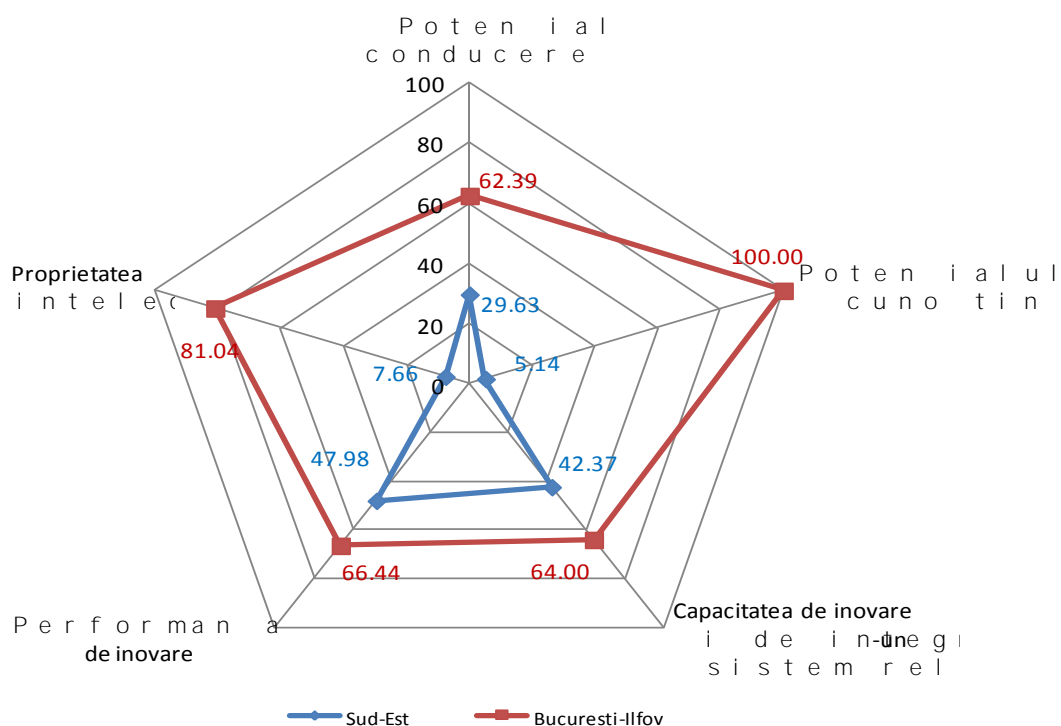
⁵ CA ócitra de afaceri



3.2. Regiunea Sud-Est

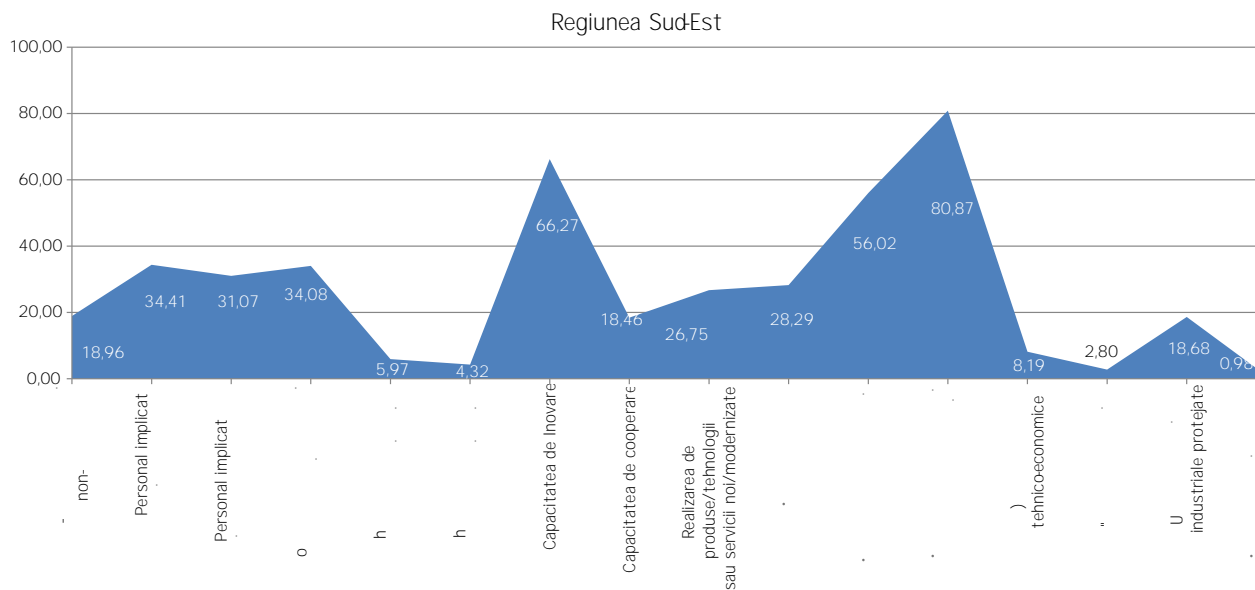
3.2.1. Scorul pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere a cunoștințelor	Potențialul de creație a cunoștințelor	Capacitatea de integrare în rețea	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	29,63	5,14	42,37	47,98	7,66
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Numărul de întreprinderi				
	Potențialul de conducere a cunoștințelor	Potențialul de creație a cunoștințelor	Capacitatea de integrare în rețea	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud-Est	6	7	4	2	7
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.2. Regiunea Sud-Est



3.2.3. Puncte tari, puncte slabe

- D c h Y b] U` i ` ` XY` Wc b Xi WYf Y` U`] b c j f]]

Puncte tari	Loc
Ú [} á ^ i ^ æÁ j } c i ^] i ā } á ^ i ā [i Á & æ i ^ Á æ ~ Á] ^ i • [} æ Á ā { } ā & æ	2
Participar^ æÁ æÁ j } ç æ i ^ æÁ & [} c ā } ~ É Á æ Á F æ i € } á ^ Á] ^ i • [æ } ^ Á &	3
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ú [} á ^ i ^ æÁ [] ~ æ ā ^ ā Á [& ~] æ c ^ Á Ç ^ i • [} æ [Á æ] * æ b æ Á Ç Á & ~ Á • } c	6
Þ ā ç ^ ~ Á á ^ Á á ~ & æ ā ^ Á æ c ā } • Á á ^ Á c æ æ a b æ Á Ç Á Á i p æ s - l i æ a l e ş a u u n i v e - ş i t a r e)	6
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	6
Ú i [& ^ } c ~ Á { ^ á ā ~ Á æ Á] ^ i • [} æ ~ ~ ā Á ā { } ā & æ c Á i } Á] i [{ [o ç	6
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	6
Ú ~ • ā } ^ i ^ æÁ] i [ā ^ & c ^ [i Á á ^ Á Ö Ö Q Á æÁ } ā ç ^ Á i ^ * ā [} æ Á á ^ Á	6
Ú [] ~ æ ā æ Á & ~ Á á & ^ æ æ á ^ Á] Á ç á ç ^ i • á c æ i Á æ Á F æ i € Á á ^ Á] ^ i •	5
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total per • [} æ Á æ } c i ^ } æ c Á i } Á { æ i v e ^	7
gherea mediului economic (%)	7
Ú [} á ^ i ^ æÁ] ^ i • [} æ ~ ~ ā Á ā { } ā & æ ç Á i ç æ æ Á á ç @ } [þ Á ā & Á Á Ç	7
pate (%)	7



• D c h Y b] U ` i ` ` X Y ` W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y ` c f

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	8

• 7 U d U W] h U h Y U ` X Y `] b c j U f i b ` g] ` g X Y ` a] b Y Y [U f U f c b ` U % o b

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare organiza ional (% din total întreprinderi)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	1
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	2
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	2
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	2
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare organiza ional (% din total IMM-uri)	7
£ } c ^] ; ã } á ^ ã Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ã : æ c Á æ & c ã ç ã c o v a t a e) ^ Á ã } [ç æ	7
IMM- : ã Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ã : æ c Á æ & c ã ç ã c ã - U r i i n o v a t i e) [ç æ ^ Á j } Á & [7
£ } c ^] ; ã } á ^ ã Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ã : æ c Á æ & c ã ç ã c o v a t a e) [ç æ ^ Á j } Á & [8

• D Y f Z c f a U b U ` U W b a r e] h] ` c f ` X Y `

Puncte tari	Loc
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á & @ ^ c ~ ã ^ ã [Á] ^ } c ~ Á & [} • ~ c æ }	1
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á & @ ^ c ~ ã ^ ã [Á] ^ } c ~ Á [{ [ç æ t a l É	1
cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul în-	
c ^] ; ã } á ^ ã [Á Ç • ~ } c Á ã } & ~ • ^ Á æ ã & ã Á æ c é c Á [á ~ • ^ ^ E n •	3
treprinderi) (%)	3
Ú [} á ^ ^ æ Á ^ : ~ c æ c ^ [Á ç æ [ã ~ ã & æ ã ^ Á] ; ã } Á ã } c [á ~ & /	3
din total rezultate CDT (%)	3
Ú [} á ^ ^ æ Á j } c ^] ; ã } á ^ ã [Á & æ ^ Á æ ~ Á ã { ã c Á & [} • ~ c æ }	3
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á ç ^ } ã c ~ ã [Á á ã } Á & [} • ~ c æ }	3
Ponderea întreprinderilor care au desf urat activit i de promovare, marketing i distribu ie produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	6
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	8
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	8
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	8

• Df cdf] YhUhYU'] bhY` YWhi U`

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	2
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	2
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	3
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	3

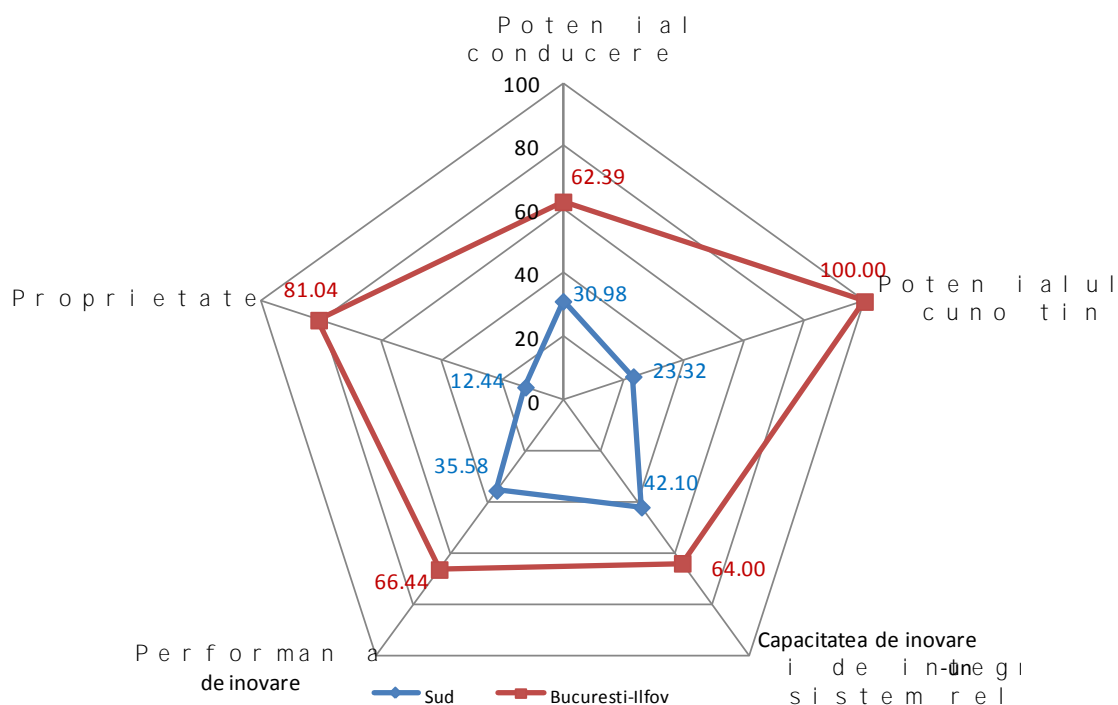
Puncte slabe	Loc
Nr. m	6
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	7
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	7
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	8



3.3. Regiunea Sud

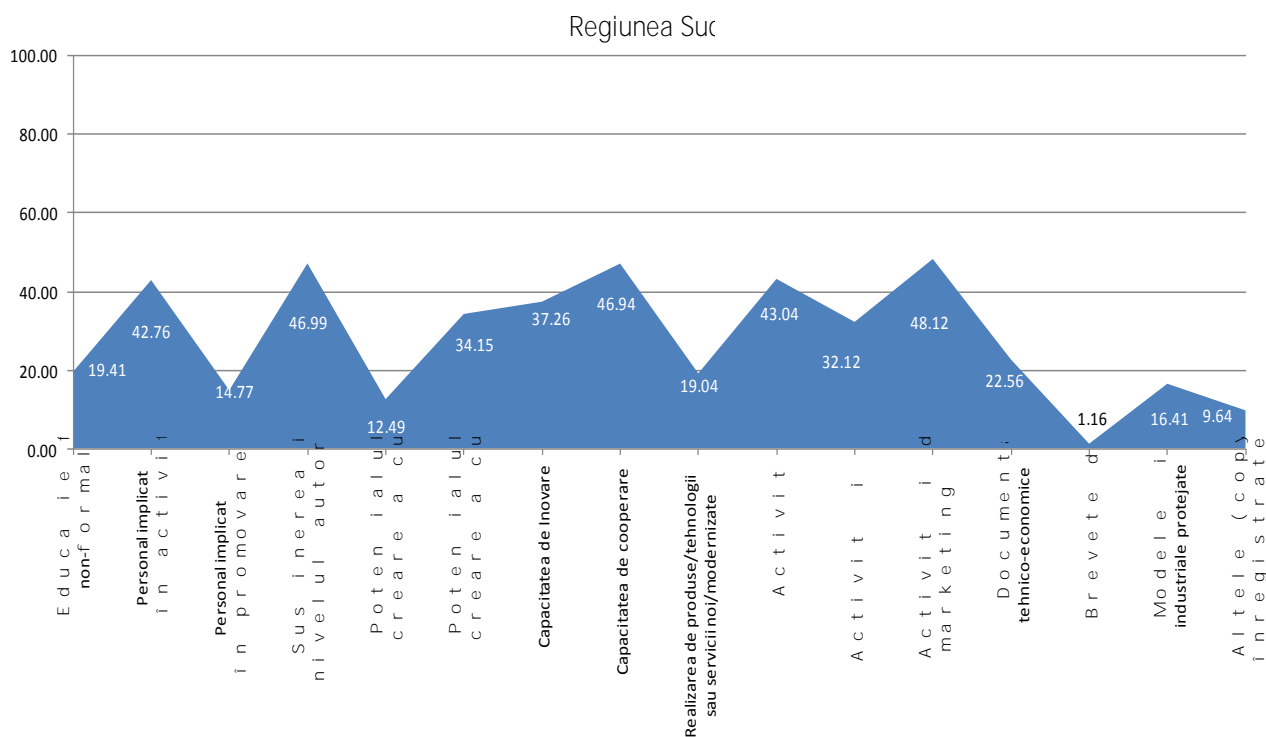
3.3.1. Scorul pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potențialul de conducere	Potențialul de creație	Capacitatea de integrare în rețea	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	30,98	23,32	42,1	35,58	12,44
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	h				
	Potențialul de conducere	Potențialul de creație	Capacitatea de integrare în rețea	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Sud	5	2	5	6	3
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.3.3. Puncte tari, puncte slabe



3.3.3. Puncte tari, puncte slabe

- Dc h Y b] U` i ` ` XY` Wc b Xi WYf Y` U`] bc j f]]

Puncte tari	Loc
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	2
Ú [] á ^ ! ^ æ Á] ^ ! • [} æ ~ ~ ã Á Ç [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æ c ^ D Á •] ^ & ã æ } D Á á ã } Á] ^ ! • ã æ æ &] Á æ ç [D Á & æ Á • c ~ á ã ã Á Á 64 ani (%) ã [æ ^ Á & ~ Á ç é Û ~ • ã } ^ ! ^ æ Á] ; [ã ^ & c ^ [; Á á ^ Á Ô Ö Q Á æ Á } ã ç ^ Á : ^ * ã [} æ Á á ^ /	3
Ú ~ • ã } ^ ! ^ æ Á] ; [ã ^ & c ^ [; Á á ^ Á Ô Ö Q Á æ Á } ã ç ^ Á : ^ * ã [} æ Á á ^ /	3
Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în marketi} * Ê Á] ; [* } [æ - gherea mediului economic (%)	6
£ } & ! ^ á ^ ! ^ æ Á] ; Á & ^ ! & ^ c æ ! ^ æ Á ! [{ é } ^ æ • & Á æ Á ! ^] ; ^ : ^ } c æ } ã	6
OEà • [ç ^ } ã Á á ^ Á •] ^ & ã æ ã : 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani ^ Á & ^ ! ^ c	7
Nivelul d^ Á á ^ á ~ & æ ã ^ Á æ c ã } • Á á ^ Á c ã } ^ Á á ç Á Á absolvit studii post-liceale sau în (er-Á sitare)	7
Ú : [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á] ^ ! • [} æ ~ ~ ã Á ã { } ã & æ c Á] ; Á] ; [{ [o ç mic în total personal (%)	7
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	7
Ú [] á ^ ! ^ æ Á [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æ c ^ Á Ç] ^ ! • [} æ Á æ } * æ b æ c D Á & ~ Á •	8
Ú [] ~ æ ã æ Á & ~ Á á & ^ æ æ ã Á æ] Á • ç ã ç ^ ! • ã c æ ! Á æ Á 64 ani Á á ^ Á] ^ ! •	6



• D c h Y b] U` i ` ` X Y` W f Y U f Y` U` W i b c h] b Y` c f

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	1
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	6
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - i } æ c Á• æ~ Á i } æ c Á i } Á c [c æ Á & @^ i	8

• 7 U d U W] h U h Y U` X Y`] b c j U f i b` g] ` g X Y` a] b Y Y [U f U f c b` U % ob

Puncte tari	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	2
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	2
£ } c ^] ā } ā ^ ā Á & æ: ^ Á æ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & (% din total întreprinderi inovative) ç æ	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	6
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	6
Nr. entit i ITT raportat la 100 de UCD-uri	6
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare organiza ional (% din total întreprinderi)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	7

• D Y f Z c f a U b U` U W h] j] h] ` c f ` X Y`] b c j U f Y

Puncte tari	Loc
Ú [] ā ^ ^ æ Á ^ : ~ c æ c ^ [Á ç æ [ā ~ ā & æ à ā ^ Á & ā ā } } Á æ) Á c á ā [] á ā æ &	1
din total rezultate CDT (%)	
Ú [[& ^ } c ~ Á { ^ ā ā ~ Á æ Á ç ^ } ā c ~ ā [Á ā ā } Á & [] • ~ c æ} Á ā ā } /	1
Angajarea în sectorul de produc ie de tehnologie medie - i } æ c Á• æ~ Á i } æ c Á Ç Á Á ā } Á	3

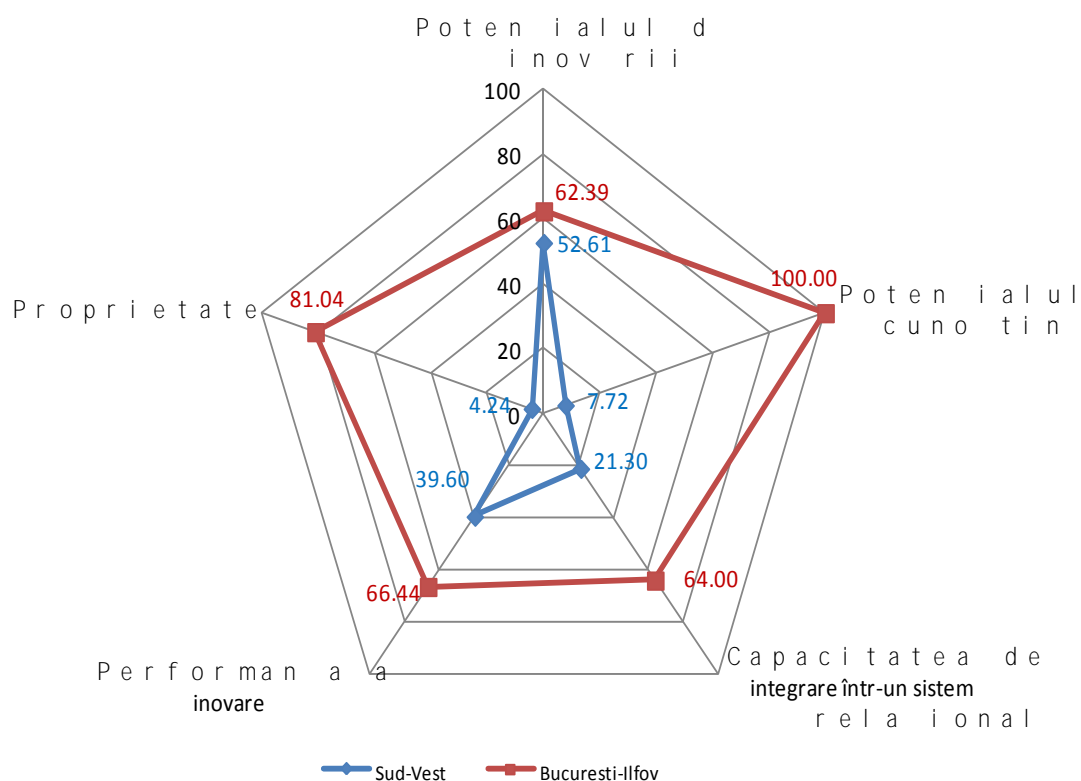
Puncte slabe	Loc
Œ) * æ b æ ^ æ Á i } Á • ^ ç ā & ā ā Á â ^ Á i } æ c Á c ^ @} [[* ā ^ Á Ç Á Á ā } Á c	6
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât	
] [ā ~ • ^ ^ Á } [ā Á] ^ } c ~ Á] ā æ ntreprinderi (%) ā Á [ā ~ • ^ ^ Á } [ā Á] ^ }	6
Ú [] ā ^ ^ æ Á i } c ^] ā } ā ^ ā [Á & æ: ^ Á æ~ Á ā { ā c Á & [] • ~ c æ}	6
Ò ç [c ~ Á ā ā ^ & c Á ā ^ Á [ā ~ • ^ Á ā ^ Á i } æ c Á c ^ @} [[* ā ^ Á & æ /	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	7
Þ È Á ^ : ~ c æ c ^ [Á ā ^ Á Ö Ö V Á Ç [ā ~ • ^ È Á c ^ @} [[* ā ā È Á à ^ ç	7
milion de locuitori	
Ú [[& ^ } c ~ Á { ^ ā ā ~ Á æ Á & @^ c ~ ā ^ ā [Á ð ^ ç [Á & æ: ^ Á æ æ Á	8



3.4. Regiunea Sud-Vest

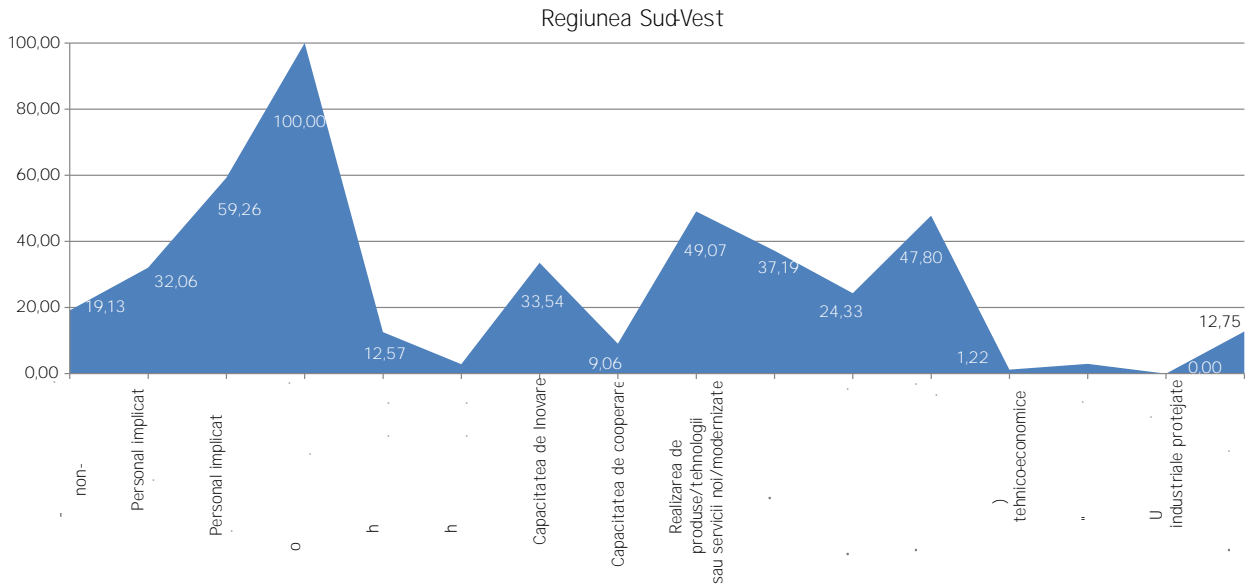
3.4. Scorul pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Potentialul de conducere a	Potentialul de creare a cuno	Capacitatea de integrare într-un	Potentialul de inovare	Proprietatea
Sud-Vest	52,61	7,72	21,3	39,6	4,24
Bucuresti-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	h				
	Potentialul de conducere a	Potentialul de cunoștințe	Capacitatea de integrare într-un	Performanța de inovare	Proprietatea
Sud-Vest	3	6	8	4	8
Bucuresti-Ilfov	1	1	1	1	1

3.4.3. Puncte tari, puncte slabe



3.4.3. Puncte tari, puncte slabe

- D c h Y b] U` i ` ` XY` Wc b Xi WYf Y` U`] b c j f]]

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-44 ani în ghera mediului economic (%)	1
Implicarea acestor persoane în activitatea de inovare	1
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á] ^ • [} æ ~ ~ á Á ã { } ã & æ b e a m e d i u l u i e c o n o m i c a	1
Ú [] ~ æ ã æ Á & ~ Á á & æ æ Á á Á] Á • ç ^ Á ^ * á [] æ Á á ^ Á	1
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	2
Pondere a cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (sitare)	2
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	2
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	3
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á] ^ • [} æ ~ ~ á Á ã { } ã & æ b e a m e d i u l u i e c o n o m i c a	3
CEà • [ç ^ } ã Á á ^ Á •] ^ & ã æ ã : 100 de persoane cu vârsta între 25-34 ani	6
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	6
Poná ^ ^ æ Á] ^ • [} æ ~ ~ á Á ã { } ã & æ ç Á] Á á á á ç æ [ã Á á & Á á ç Ö Ö V	6
Ú [] á ^ ^ æ Á] ^ • [} æ ~ ~ á Á ç [] ~ æ ã á Á [& ~] æ c ^ D Á •] ^ & ã æ ã	7
din personalul (popu æ ã æ Á [& ~] æ c D Á & ~ Á • c ~ á ã 64 ani (%) ^ ã [æ ^ Á & ~ Á ç é	7
Ú æ c ã & ã æ ^ æ Á æ Á] ç æ ^ æ Á [} c ã ~ 64 ani (%) æ Á € € Á á ^ Á] ^ • [8
Ú [] á ^ ^ æ Á] c ^ ã } á ^ á [Á & æ ^ Á æ ~ Á] ^ • [} æ Á ã { } æ b e a m e d i u l u i e c o n o m i c a	8
lui economic în total întreprinderi (%)	8



• D c h Y b] U` i ` ` X Y` W f Y U f Y` U` W i b c h] b Y` c f

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á i } Á c [c æ Á & @ ^	6
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	7

• 7 U d U W] h U h Y U` X Y`] b c j U f i b` g] g X Y` a] b Y Y [U f U f c b U % b

Puncte tari	Loc
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	1
Nr. entit i ITT raportat la 100 de UCD-uri	1
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	3
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
£ } c ^] ā } á ^ ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ	6
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	7
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare organiza ional (% din total întreprinderi)	8
IMM-uri care au introdus o inovare organiza ional (% din total IMM-uri)	8
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	8
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	8
£ } c ^] ā } á ^ ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ	8
IMM- i ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ	8

• D Y f Z c f a U b U` U W h] j] h] ` c f ` X Y`] b c j U f Y

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt inclus^ Á æ ā & ā Á æ c é c Á] [á ~ • ^ ^ Đ • ^ ç ā & ā ā ^ Á } [ā Á] n ^	1
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât] [á ~ • ^ ^ Á } [ā Á] produsele noi pentru întreprinderi) (%) ā	2
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	2
ρ É Á ^ : ~ c æ c ^ [Á á ^ Á Ö Ö V Á Ç] [á ~ • ^ É Á c ^ @] [[* ā ā É Á à ^ ç	2
Procentul mediu al Á & @ ^ c ~ ā ^ ā [Á] ^ } c ~ Á] [[ç æ ^ É Á { æ \ ^ c ā }	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	3

Puncte slabe	Loc
Òç] [c ~ Á á ã ^ & c Á á ^ Á] ; [á ~ • ^ Á á ^ Á j } æ c Á c ^ @ } [[* á ^ Á & æ Á	6
Ú [} á ^ ^ æ Á j } c ^] ; á } á ^ á [Á & æ ^ Á æ ~ Á [~ ^ á c Á & [} • ~ c æ }	6
Ponderea rezultatelor valorificabile prin introducerea în fabrică din total rezultate CDT (%)	7
Œ} * æ b æ ^ æ Á j } Á • ^ ç á & á ã Á á ^ Á j } æ c Á c ^ @ } [[* á ^ Á Ç Á á á } Á c	8
Ú [} á ^ ^ æ Á j } c ^] ; á } á ^ á [Á & æ ^ Á æ ~ Á] ; á { á c Á & [} • ~ c æ }	8
Ponderea întreprinderilor care au desfășurat activități de promovare, marketing și distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	8

• D f c d f] Y h U h Y U '] b h Y ` Y W h i U `

Puncte tari	Loc
P È Á { & á Á j } ; ^ * á • c æ c ^ Á Á c locuitori á Á á ^ Á j } ; ^ * á • c æ ^ Á æ Á	2

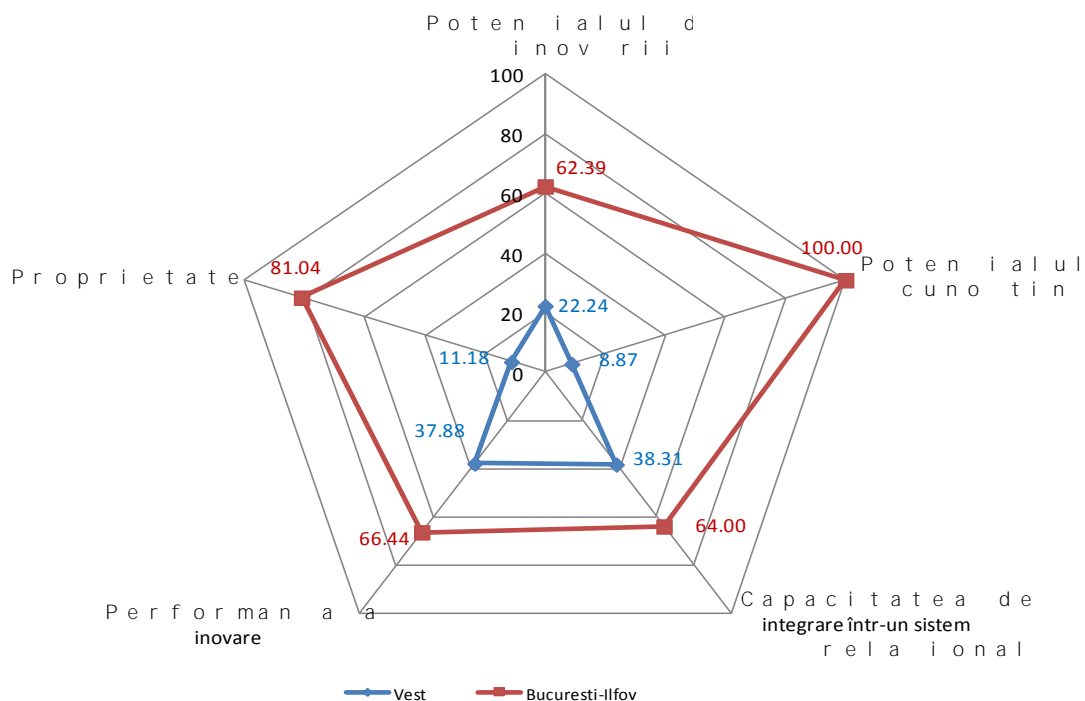
Puncte slabe	Loc
P È Á : ^ ^ c ^ È Á á } á á & æ á á Á * ^ [* ; æ ~ á & ^ È Á •] ^ & á á Á ç ^ * ^ c æ ^ Á	6
P È Á á [& ~ { ^ } - economice elaborate la 13 milion de locuitori	8
P ~ { ~ Á á ^ Á { ^ } á Á á } Á á ~ Á á ^ Á á } æ ^ Á æ & @ á : á á [] æ c ^ Á æ Á F € € € Á á /	8



3.5. Regiunea Vest

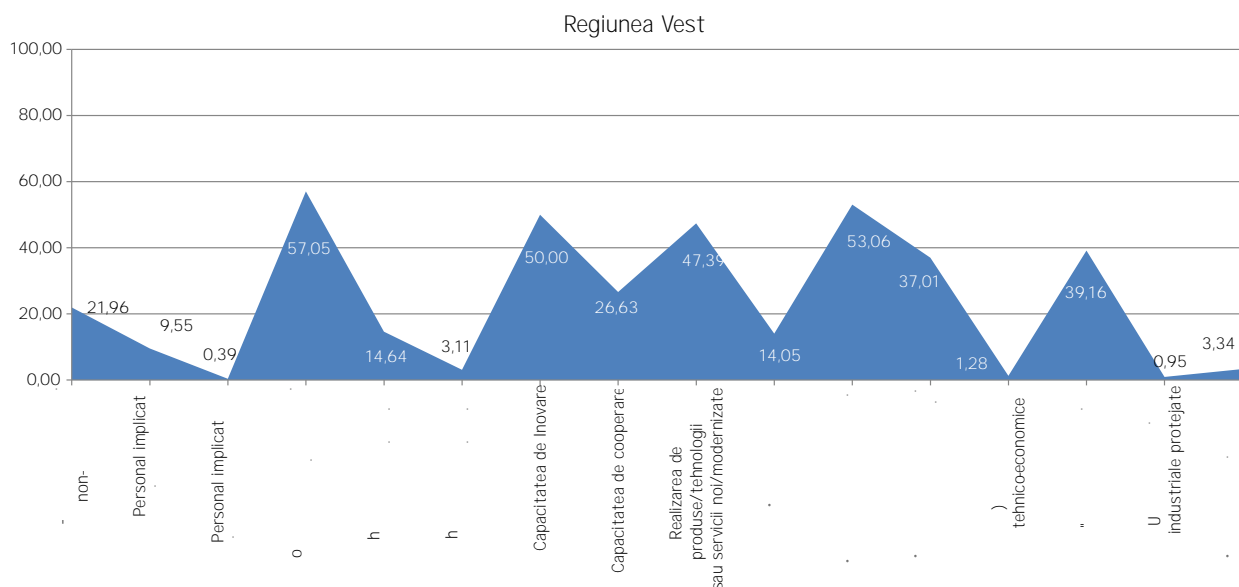
3.5.1. Scorul pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Calitatea de conducere	Capacitatea de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	22,24	8,87	38,31	37,88	11,18
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Calitatea de conducere	Capacitatea de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Vest	8	5	6	5	5
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.5.3. Puncte tari, puncte slabe



3.5.3. Puncte tari, puncte slabe

- Dc h Y b] U` i ` ` XY` Wc b Xi WYf Y` U`] b c j f]]

Puncte tari	Loc
Ú [} á ^ ^ æÁ [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æc ^ Á Ç] ^ • [} æ Á æ } Á æ } æc D [Á & æ Á • p	2
£ } & ^ á ^ ^ æÁ j } Á & ^ & ^ c æ ^ æÁ [{ é } ^ æ • & Á æÁ ^ : : ^ } c æ } æ	2
Q { } ã & æ ^ æÁ æ ~ c [ã c ã [Á] ~ à ã & ^ Á [& æ ^ Á j } Á [{ [ç æ	2
Ú [] ~ æ ã æÁ & ~ Á ã & æ æ ã ^ æ] Á 00 dá persoane cu vârsta între 25-44 ani	3
Þ ã ç ^ ~ Á á ^ Á á ~ & æ ã ^ Á æ c ã } • Á á ^ Á c æ p a labo r C t u d i i p o s t l i e p l e s a u u n i v e r	3
Ú [} á ^ ^ æÁ] ^ • [} æ ~ ~ ã Á ã { } ã & æ ç Á j } æ æ & Á c t } p t o t a l p e r s o a n e l o s c	3
pate (%)	
Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	6
Ú æ c ã & ã } æ ^ æÁ æÁ j } ç æ ^ æÁ & [} c ã } ~ 64 % (%) æ Á € € Á á ^ Á] ^ • [6
Ponderea întreprinderilor ca ^ Á æ ~ Á] ^ • [} æ Á ã { } ã & æ c Á j } Á [{ [ç æ ^ É Á	7
lui economic în total întreprinderi (%)	
Ù ~ • ã } ^ ^ æÁ ã ^ & c ^ [Á á ^ Á Ô Ö Q Á æÁ } ã ç ^ Á ^ * ã [} æ Á á ^ Á	7
CE à • [ç ^ } ã Á á ^ Á • } ^ & ã æ æ la 1000 de persoane cu vârsta între 25-44 ani ^ Á & ^ & ^ c	8
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	8
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á] ^ • [} æ ~ ~ ã Á ã { } ã & æ c Á j } Á [{ [o ç	8
mic în total personal (%)	
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-44 ani ^ Á æ } ã Á á ã } Á c [c æ Á] ^ • [} æ Á æ } c e	8
gherea mediului economic (%)	
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	8



• D c h Y b] U` i ` ` X Y ` W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y ` c f

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	2
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	3
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á i } Á c [c æ Á & @ ^	7

• 7 U d U W] h U h Y U ` X Y `] b c j U f i b ` ` g] ` g X Y ` a] b H Y [U f U f c b ` U % o b

Puncte tari	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare organiza ional (% din total IMM-uri)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	1
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)	1
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	2
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	2
Nr. entit i ITT raportat la 100 de UCD-uri	2
Întreprinderi care au introdus o inovare organiza ional (% din total întreprinderi)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	3
Cheltuieli TIC (% PIB)	3

Puncte slabe	Loc
Întreprinderi & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ ^ Á i } Á & [[6
IMM- ` i ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā-uri inovative) [ç æ ^ Á i } Á & [[6
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	7
Întreprinderi care au realizat æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ ^ Á i } Á & [[7
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	7
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	8
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	8
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	8

• D Y f Z c f a U b U ` U W h] j] h] ` c f ` X Y `] b c j U f Y

Puncte tari	Loc
Angajarea în sectorul de produc ie de tehnologie medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á Ç Ã Á á ā } Á	1
Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din total CA (sunt incluse aici atât] i [á ~ • ^ ^ Á } [ā Á] ^ } c i ~ Á] ā æ întreprinderi) (% ā Á] i [á ~ • ^ ^ Á } [ā Á] ^ }	1
CE) * æ b æ ^ æ Á i } Á • ^ ç ā & ā ā Á á ^ Á i } æ c Á c ^ @ } [[* ā ^ Á Ç Ã Á á ā } Á c	2
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	2
Ú i [& ^ } c ~ Á { ^ á ā ~ Á æ Á & @ ^ c ~ ā ^ ā [i Á] ^ } c i ~ Á & [&] } + ç æ } æ }	2
Ú [} á ^ ^ æ Á i } c i ^ ā } á ^ ā [i Á & æ ^ Á æ ~ Á [~ ^ ā c Á & [} • ~ c æ }	2
Ú i [& ^ } c ~ Á { ^ á ā ~ Á æ Á ç ^ } ā c ~ i ā [i Á á ā } Á & [} • ~ c æ } Á á ā } /	2

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderii (%)	6
Ponderea întreprinderilor care au desfășurat activități de promovare, marketing și distribuție produse servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	6
Ú [] } á ^ ^ æÁ ^ : ~ c æ c ^ [Á ç æ [á ~ á & æ à á ^ Á] á } Á á } c [á ~ & / din total rezultate CDT (%)	8

• D f c d f] Y h U h Y U '] b h Y ` Y W h i U `

Puncte tari	Loc
Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)	1
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	2

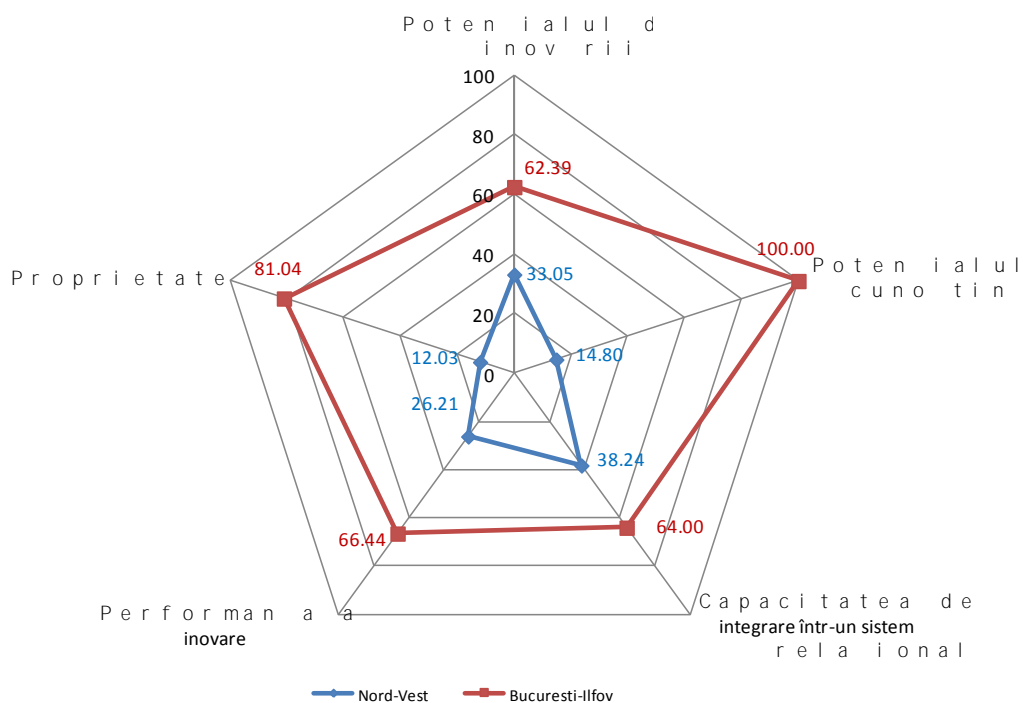
Puncte slabe	Loc
P È Á à ^ ç ^ c ^ Á æ & @ã : ã ã [] æ c ^ Á æ Á F € € € Á á ^ Á j } c ^] ã } á ^ ã	5
P ~ { ~ Á á ^ Á Á á á ^ Á á } á ~ • c ã æ ^ Á æ & @ã : ã ã [] æ c ^ Á æ Á F € €	5
P È Á : ^ ^ c ^ È Á á } á á & æ á á Á * ^ [* æ ~ á & ^ È Á •] ^ & á á Á ç ^ * ^ c æ ^ Á	5
P È Á á [& ~ { ^ } economice elaborate la 1 milion de locuitori	6
N È Á á [& ~ { ^ } e ^ æ [á á Á c á & @ Á á æ & @ã : ã ã [] æ c ^ Á æ Á F € € € Á á ^ Á j } c ^	6
P È Á { & á Á j } ^ * á • c æ c ^ Á È Á & ^ ^ á Á á ^ Á j } ^ * á • c æ ^ Á æ Á	6



3.6. Regiunea Nord-Vest

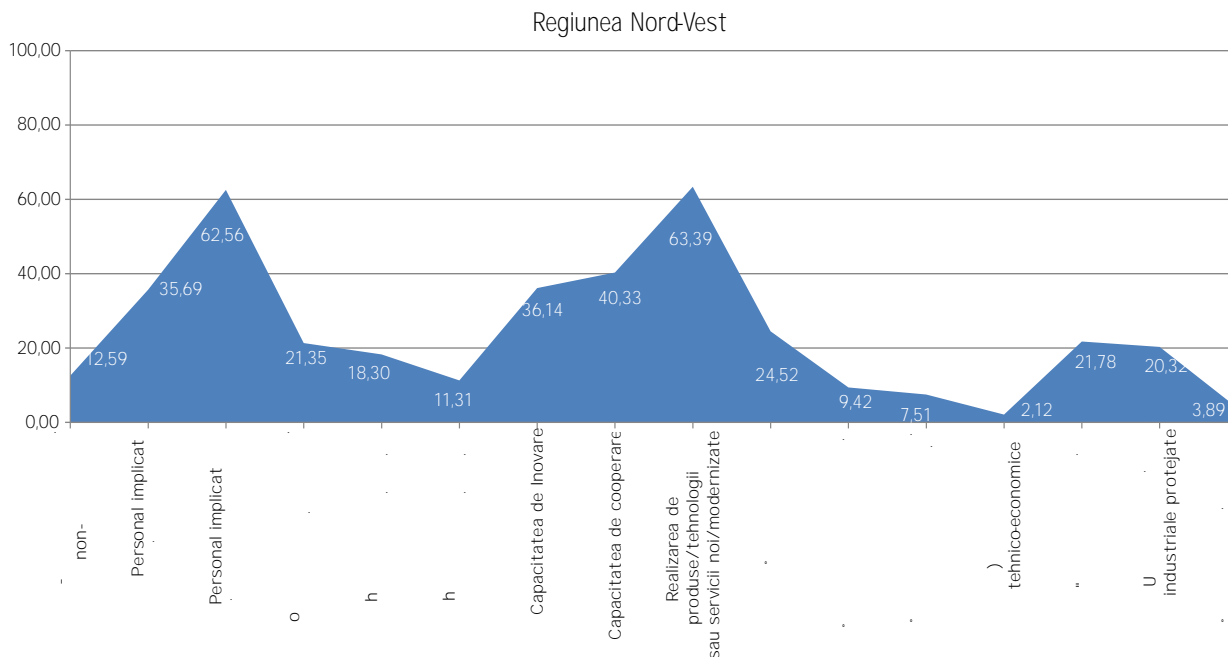
3.6.1. Scorurile pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Performanța în conducerea activității de inovare	Potențialul de inovare	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul cunoștințelor	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	33,05	14,8	38,24	26,21	12,03
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Numărul de bariere				
	Performanța în conducerea activității de inovare	Potențialul de inovare	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul cunoștințelor	Proprietatea intelectuală
Nord-Vest	4	3	7	8	4
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.6. " & " ' G] h i U] U ' d Y ' g i V Z U W h c f] ' X Y '] b c j U f Y



3.6.3. Puncte tari, puncte slabe

- D c h Y b] U ' i ' ' X Y ' W e p x i W Y f Y ' U '] b c j

Puncte tari	Loc
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ã ~ Á æ Á] ^ ! • [] æ ~ ~ ã Á ã {] ã & æ c Á i } Á] [{ [oç mic în total personal (%)	1
CE à • [ç ^ } ã Á á ^ Á •] ^ & ã æ ã : 1000 de persoane cu vârsta între 25-34 ani ^ Á & ^ ! & ^ c	2
Ú [] á ^ ! ^ æ Á] ^ ! • [] æ ~ ~ ã Á ã {] ã & æ ç Á] ç æ & Á á ç @ } [ã Á ã & Á & ç (pate (%)	2
Ú [] ~ æ ã æ Á & ~ Á á & ^ æ æ á ^ Á] Á • ç á ç ^ ! • ã c æ Á æ Á ç æ i € Á á ^ Á] ^ ! •	3
Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-34 ani ^ Á æ } ã Á á ã } Á c [c æ Á] ^ ! • [] æ Á æ } c i e	3
Procentul mediu al cheltuielilor cu salarii pentru personalul din marketing din total cheltuieli cu salarii (%)	3
Puncte slabe	Loc
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	7
Ú æ c ã & ã } æ ^ æ Á æ Á i } ç æ ^ æ Á & [] c ã } ~ 64 în (%) æ Á F € € Á á ^ Á] ^ ! • [7
£ } & ! ^ á ^ ! ^ æ Á i } Á & ^ ! & ^ c æ ^ æ Á [{ é } ^ æ • & Á æ Á ^ ! ^ : ^ } c æ } ã	7
Po) á ^ ! ^ æ Á] ^ ! • [] æ ~ ~ ã Á Ç [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æ c ^ D Á •] ^ & ã æ ã : á ã } Á] ^ ! • [] æ ~ Á Ç [] ~ æ ã æ Á [& ~] æ c - 64 în (%) Á • c ~ á ã á Á • ~] ^ ! á	8
Q {] ã & æ ^ æ Á æ ~ c [ã c ã [" Á] : ~ á c æ & Á [[] æ æ ^ Á & ^ c Á] ä ä Á ç æ	8

• D f c d f] Y h U h Y U `] b h Y ` Y W h i U `

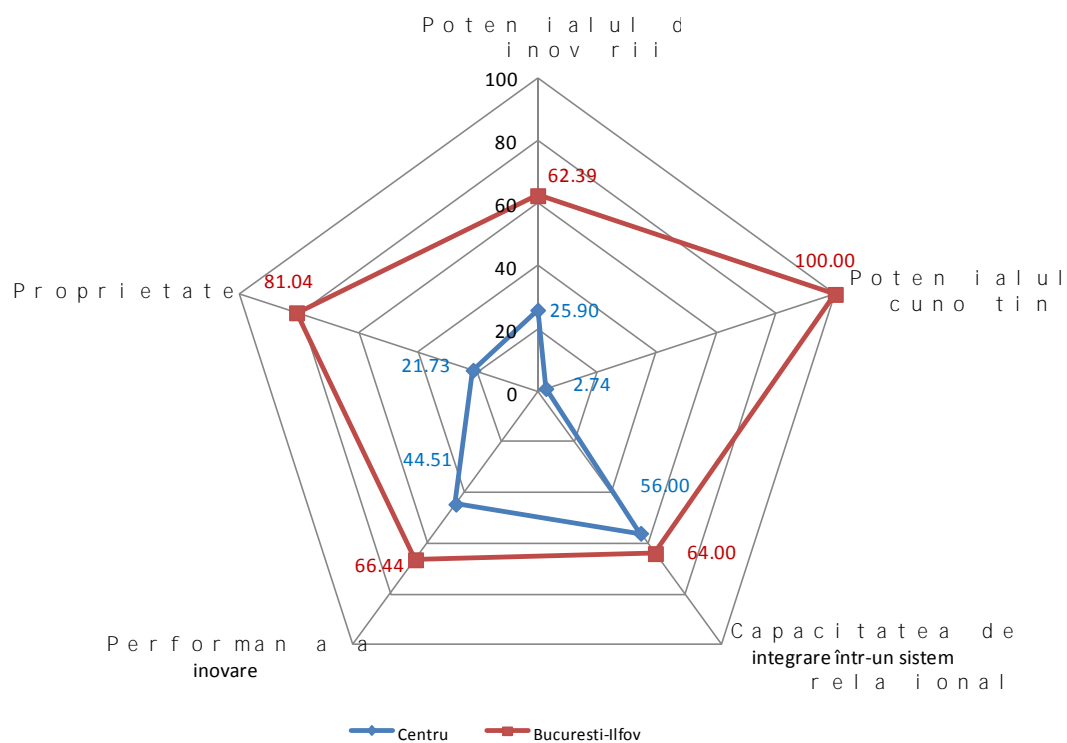
Puncte tari	Loc
Pondereea brevetelor valorificate din total brevete (%)	2
Num : Á { [á ^ ^ Á ã Á á ^ • ^ } ^ Á ã } á ~ • c ã æ ^ Á É Á & ^ ^ ã Á { [á ^ ^ Á •	2
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	3
p È Á à ^ ç ^ c ^ Á æ & @ ã : ã ã [} æ c ^ Á æ Á F € € € Á á ^ Á j } c ^] ã } á ^ ã	3
p È Á & [] ^ ã * @ c Á [à ã } ~ c ^ Á É Á & ^ ^ ã Á j } ^ * ã • c æ c ^ Á æ Á F Á {	3
Puncte slabe	Loc
p È Á á [& ~ { ^ } ~ æ [ã ã Á ã & @ Á æ & @ ã : ã ã [} æ c ^ Á æ Á F € € € Á á ^ Á j } c ^	7
p ~ { ~ Á á ^ Á { [á ^ ^ Á ã Á á ^ • ^ } ^ Á ã } á ~ • c ã æ ^ Á æ & @ ã : ã ã [} :	7
p È Á ^ ^ c ^ È Á ã } á ã & æ ã ã Á * ^ [* æ ~ ã & ^ È Á •] ^ & ã ã Á ç ^ * ^ c æ ^ Á	7



3.7. Regiunea Centru

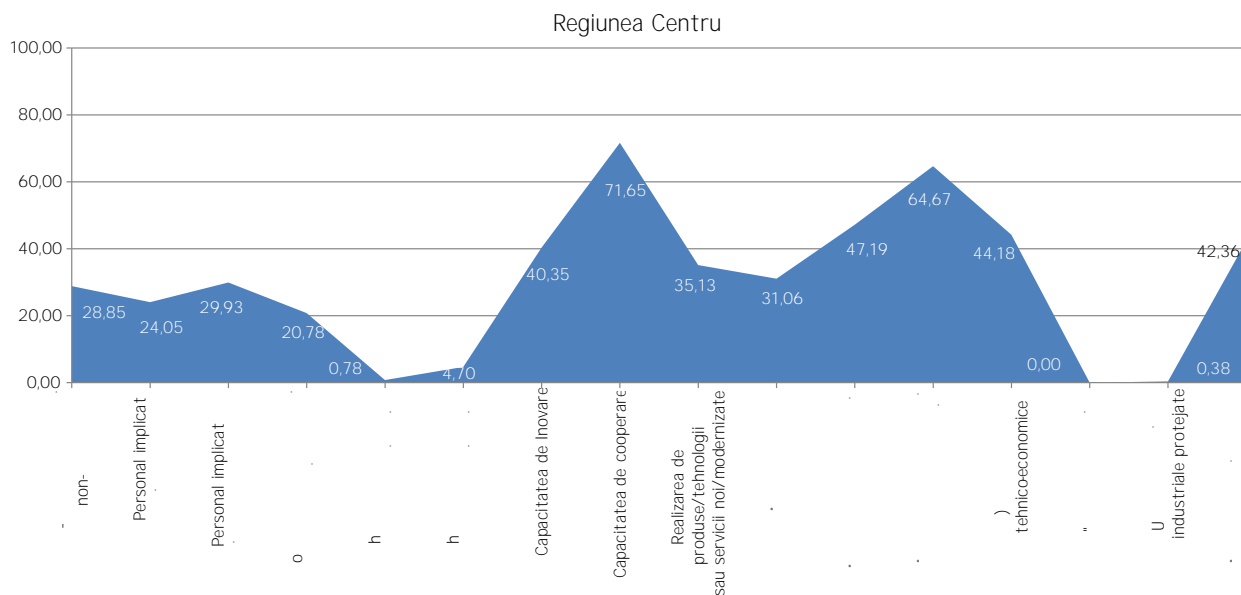
3.7.1. Scorul pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Calitatea de conducere	Capacitatea de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	25,90	2,74	56,0	44,51	21,73
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Barieră				
	Calitatea de conducere	Capacitatea de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
Centru	7	8	3	3	2
București-Ilfov	1	1	1	1	1

3.7.2. Ghidul de utilizare a serviciilor de formare profesională în regiunea Centru



3.7.3. Puncte tari, puncte slabe

- DchYb] U` i ` ` XY` Wc b Xi WYf Y` U`] b c j f]]

Puncte tari	Loc
Ú[} á ^ ^ æÁ] ^ • [} æ ~ ~ ã Á Ç [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æ c ^ D Á •] ^ & ã æ } D Á á ã } Á] ^ • [} æ ~ Á Ç [] ~ æ ã æ Á [& ~ 25-34 ani (%) & ~ Á • c ~ á ã á Á • ~	2
Ú[} á ^ ^ æÁ [] ~ æ ã ^ ã Á [& ~] æ c ^ Á Ç] ^ • [} æ Á æ } * æ b æ c D Á & ~ Á • c	3
Ú[] ~ æ ã æ Á & ~ Á á & æ æ á • á } Á • ç á ç ^ • á c æ Á æ Á ç æ Á á ^ Á] ^ •	3
Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	3
Ú[} á ^ ^ æÁ] ^ • [} æ ~ ~ ã Á ã { } ã & æ ç Á] ç æ æ & á ç @] ç [ã Á ã & Á & ç (pate (%)	3

Puncte slabe	Loc
Ponderea întreprinderilor care au personal implicat Á j } Á] [{ [ç æ ^ Ê Á { æ \ ^ c ã } * Ê Á -] ui economic în total întreprinderi (%)	6
Q{ } ã & æ ^ æ Á æ ~ c [ã c ã [Á] ~ à ã & ^ Á [& æ ^ Á j } Á] [{ [ç æ	6
Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	7
Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	8
£ } & ^ á ^ ^ æ Á j } Á & ^ & ^ c æ ^ æ Á [{ é } ^ æ • & Á æ Á ^] ^ : ^ } c æ } é	8

- DchYb] U` i ` ` XY` Wf YUf Y` U` Wi b c h] b Y` c f

Puncte tari	Loc
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	2



Puncte slabe	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	7

7 Ud UW] h Uh YU' XY'] bc j Ufi b" g]] gXW'a] b NY [Uf U fc b'U%ob

Puncte tari	Loc
Întreprinderi care au realizat o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	1
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)	2
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	2
Cheltuieli TIC (% PIB)	2
Pondereea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)	3
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	3
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	3
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	3

Puncte slabe	Loc
Pondereea IMM-urilor inovative în total IMM-uri (%)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)	6
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	7
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	7
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	7

DYf Zcf aUb U' UWh] j] h] ` cf' XY'] bc j Uf Y

Puncte tari	Loc
Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie (% din total rezultate CDT)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	3
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	3
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	3

Puncte slabe	Loc
Pondereea veniturilor din CDT din total venituri (%)	6
Pondereea veniturilor din CDT din total venituri (%)	8

Df cdf] Yh Uh YU'] bh Y` YWh i U`

Puncte tari	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	1
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	2
Procentul mediu al cheltuielilor pentru promovare, marketing (% din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export)	3

Puncte slabe

Loc

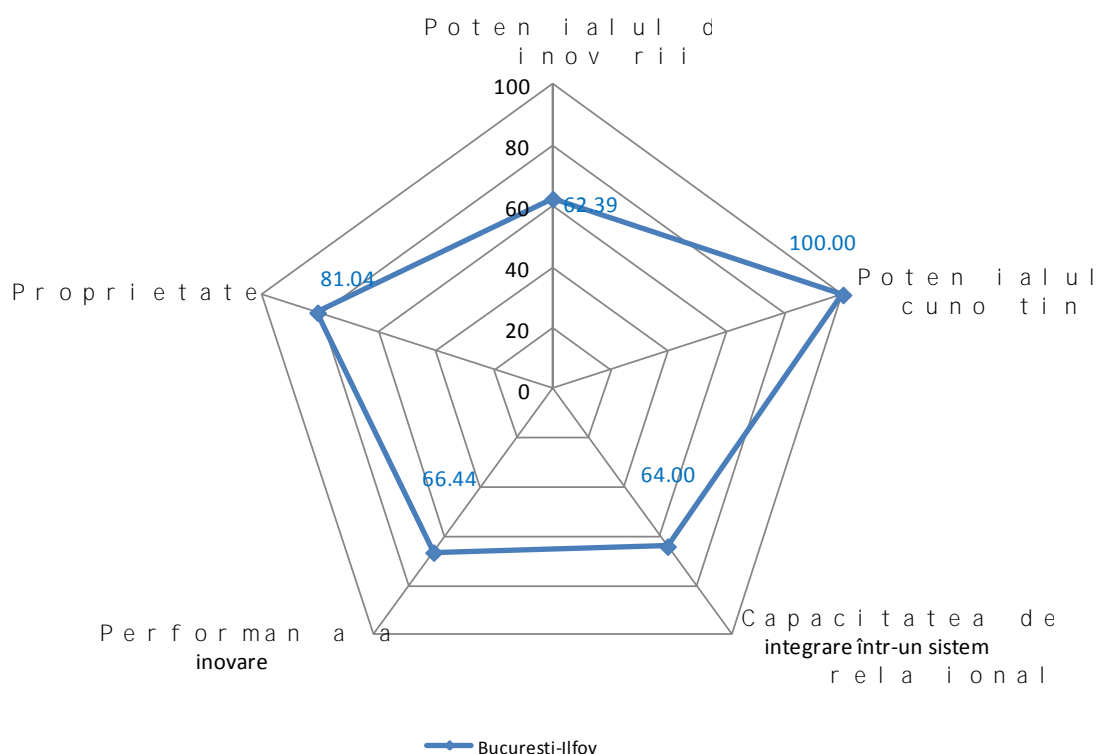
<p>Pr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori</p>	8
---	---



3.8. Regiunea București-Ilfov

3.8.1. Scorurile pe factori de inovare

Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Performanța de conducere a inovației	Potențialul de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	62,39	100,00	64,00	66,44	81,04



Regiune	Scorul pe factori de inovare				
	Performanța de conducere a inovației	Potențialul de creare a cunoștințelor	Capacitatea de integrare într-un sistem relațional	Potențialul de inovare	Proprietatea intelectuală
București-Ilfov	1	1	1	1	1



• D c h Y b] U ` i ` ` X Y ` W f Y U f Y ` U ` W i b c h] b Y ` c f

Puncte tari	Loc
Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori	1
Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)	1
Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori	1
Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)	1
Ponderea cheltuielilor în tehnologia medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á i } Á c [c æ Á & @ ^	1

• 7 U d U W] h U h Y U ` X Y `] b c j U fuY sistY]a ` X Y Y `] U b h] Y c [b f U f Y ` % o b

Puncte tari	Loc
Cheltuieli de inovare (% din PIB)	1
£ } c ^] ā } ā ^ ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ	1
Cheltuieli TIC (% PIB)	1
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)	2
£ } c ^] ā } ā ^ ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā Á á ^ Á ā } [ç æ	2
IMM- i ā Á & æ ^ Á æ ~ Á ^ æ ā : æ c Á æ & c ā ç ā c ā - i i n o v a t i e) [ç æ ^ Á i } Á & [[2
Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)	3
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)	3

Puncte slabe	Loc
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)	6
Ponderea IM-urilor inovative în total IM-uri (%)	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)	7
Nr. entit i ITT raportat la 100 de UCD-uri	7
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovative)	8
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)	8
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)	7

• D Y f Z c f a U b U ` U W h] j] h] ` c f ` X Y `] b c j U f Y

Puncte tari	Loc
OE} * æ b æ ^ æ Á i } Á • ^ ç ā & ā ā Á æ ~ Á i } æ - ç Á c ^ @] a [^ Á [(* ç & Á Ø Á á ā } Á c	1
Ponderea veniturilor din CDT din total venituri (%)	1
B È Á ^ : ~ c æ c ^ [Á á ^ Á Ö Ö V Á Ç] [á ~ • ^ È Á c ^ @] [[* ā ā È Á à ^ ç	1
milioni de locuitori	1
Ponderea întreprinderilor care au prã { ā c Á & [} • ~ c æ } Á á ā } Á c [c æ Á i } c ^] ā	1
Ú [] á ^ ^ æ Á i } c ^] ā } á ^ ā [Á & æ ^ Á æ ~ Á [~ ^ ā c Á & [} • ~ c æ }	1
Ò ç] [c ~ Á á ā ^ & c Á á ^ Á] [á ~ • ^ Á á ^ Á i } æ c Á c ^ @] [[* ā ^ Á & æ	2
Ponderea întreprinderilor care au desf urat activit i de promovare, marketing si distribu ie produse servicii in vederea exportului, din total întreprinderi (%)	2

Puncte slabe	Loc
Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	6
Pr [& ^ } c ~ Á { ^ á ā ~ Á æ Á ç ^ } ā c ~ ā [Á á ā } Á & [} • ~ c æ } Á á ā } Á c	6
Angajarea în sectorul de produc ie de tehnologie medie - i } æ c Á • æ ~ Á i } æ c Á Ç n & Á Ø È } Á c	7
Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul între-	
] ā } á ^ ā [Á Ç • ~ } c Á ā } & ~ • ^ Á æ ā & ā Á æ c é c Á] [á ~ • ^ ^ Ø • ^ ç æ	7
prinderi (%)	
Ú [& ^ } c ~ Á { ^ á ā ~ Á æ Á & @ ^ c ~ ā ^ ā [Á produse/servicii la expo rt, [di ç total ch e l t u i e l i	7
tuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	

• D f c d f] Y h U h Y U`] b h Y` Y W h i U`

Puncte tari	Loc
P: E Á à [& { ^ } economice elaborate la 1 milion de locuitori	1
P: E Á à [& { ^ } c a [a a a & @] a a [@] de întreprinderi	1
Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	1
P: E Á à ^ ç ^ c ^ Á æ & @ã : ã ã [] æ c ^ Á æ Á F € € Á à ^ Á j } c ^] ã } á ^ ã	1
Num: Á { [á ^ ^ Á ã Á á ^ . ^ } ^ Á ã } á ~ . c ã æ ^ Á É Á & ^ ^ ã Á { [á ^ ^ Á .	1
P { ~ Á á ^ Á { [á ^ ^ Á ã Á á ^ . ^ } ^ Á ã } á ~ . c ã æ ^ Á æ & @ã : ã ã [] æ c ^	1
P: E Á { & ã Á j } ^ * ã . c æ c ^ Á É Á & ^ ^ ã Á á ^ Á j } ^ * ã . c æ ^ Á æ Á	1
P: E Á ^ ^ c ^ É Á ã } á ã & æ ã ã Á * ^ [* æ ~ ã & ^ É Á .] ^ & ã ã Á ç ^ locuitor æ ^ Á	1
P: E Á & [] ^ ã * @c Á [à ã } ~ c ^ Á É Á & ^ ^ ã Á j } ^ * ã . c æ c ^ Á æ Á F Á {	2
Ú [] á ^ ^ æ Á á [& { ^ } c æ ã ã [Á ç æ [ã ~ ã & æ c ^ Á á ã } Á c [c æ Á á [8	3
Ponderea brevetelor valorificate din total brevete (%)	3

: UWhcf] ^ XY ^ d] U	
Úãæ Áâ [{ã} æc nÁ	Óçã • c ^ } întreprinderi consacrate & æ ^ Á â [{ã} Á] aãæc ã à ~ ã c Á j } Á { æ ^ Á { • ~ Á æ Á à [% între
deri consacrate	întreprinderi. Cele mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu æ & ^ æ • c Á] [à ^ { Á] Ó ~ [& ç ~ ã] în foc (27%), din regiunea Sud (17%), regiunea Nord-Vest (14%), regiunea Nord-Est (14%).
Ô ^ ^ ^ Á ~ ~ & c ~ æ } c Á â ^ Á à ~ } ~ ã Á ã Á •	• ~ Á æ Á à [& æ ^ æ Á æ & c ã ç ã c ã [Á ã } [
servicii inovative	mai multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu c æ c Á & ~ Á æ & provin din regiunea Nord-Vest (20%), din regiunea Sud (18%), regiunea Nord-Est (14%).
Motive de a nu inova	
Þ ~ Á æ Á ~ [• c Á } ^ ç [ã]	Şã] • æ Á & ^ ^ ã ã Á] ^ ç [ã] ^ ç & æ ^ æ Á æ & []] Ad æ Á à [& æ ^ æ Á æ & c ã ç ã c ã [æ Á ã } [
& Á } ~ Á æ ~ Á ^ ç întruc æ	multe dintre întreprinderile care s-au confruntat cu æ & [] ~ ~ } c æ c Á & ~ Á æ vin din regiunea Nord-Vest (15%), din regiunea Sud (14%), regiunea Nord-Est (14%).
ã } [ç ã	regiunea Sud (14%) ã Á ^ * ã ~ Est (14%).

4.2. Regiunea Nord-Est

6 Uf] Yf Y ^ %b ^ WU ^ YU ^] bcj f]] ^	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu UWY U g h ^ d (%) V
Factori de cost	
Lipsa de fonduri de investiții	39
Șă] • æ Á à ^ Á ~ ã } æ } æ ^ Á à ã } Á • ~ • ^ Á à ã }	29
Costuri de inovare prea ridicate	34
: UWhcf] ^ df] j] b X ^ UW i a i ^ Uf YU ^ Wi bc	
Lipsa de personal calificat	15
Öã ~ ã & ~ c ã Á] ã ç ã } á Á * • ã ^ æ Á] æ c	16
: UWhcf] ^ XY ^ d] U	
Úãæ Áâ [{ã} æc Áâ ^ Á æ c ^ Á j } c ^] ã }	26
Ô ^ ^ ^ Á ~ ~ & c ~ æ } c Á â ^ Á à ~ } ~ ã Á ã Á •	17
Motive de a nu inova	
Þ ~ Á æ Á ~ [• c Á } ^ ç [ã ^ Á à æ c [ã c Á ã] [ç	14

4.3. Regiunea Sud-Est

6 Uf] Yf Y ^ %b ^ WU ^ YU ^] bcj f]] ^	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu UWY U g h ^ d (%) V
Factori de cost	
Șă] • æ Á à ^ Á ~ [] á ~ ã Á à ã } Á ã } c ^ ã [~ Á	44
Șă] • æ Á à ^ Á ~ ã } æ } æ ^ Á à ã } Á • ~ • ^ Á à ã }	33
Costuri de inovare prea ridicate	38
: UWhcf] ^ df] j] b X ^ UW i a i ^ Uf YU ^ Wi bc	
Lipsa de personal calificat	12
Öã ~ ã & ~ c ã Á] ã ç ã } á Á * • ã ^ æ Á] æ c	12
: UWhcf] ^ XY ^ d] U	
Úãæ Áâ [{ã} æc Áâ ^ Á æ c ^ Á j } c ^] ã }	23
Ô ^ ^ ^ Á ~ ~ & c ~ æ } c Á â ^ Á à ~ } ~ ã Á ã Á	11
Motive de a nu inova	
Þ ~ Á æ Á ~ [• c Á } ^ ç [ã ^ Á à æ c [ã c Á ~ æ] c ~	11



4.4. Regiunea Sud

6 U f] Y f Y ' % b ' W U ` Y U '] b c j f]] ' .	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu U W Y U g h ' d f c V
Factori de cost	
Șă] • æÁâ^Á~[} á~ āÁâā } Áā } c^ ā [~ Á~	47
Șă] • æÁâ^Á~ā } æ } æ ^ Áâā } Á• ~ • ^ Áâā } A	34
Costuri de inovare prea ridicate	39
: U W h c f] ' d f] j] b X ' U W i a i ` U f Y U ' W i b c f	
Lipsa de personal calificat	13
Dificu c ā Á] ā ç ā } á Á * • ā ^ æ Á] æ c ^ } ^	13
: U W h c f] ' X Y ' d] U	
Úãæ Áâ [{ ā } æ c Áâ^Áæ c^ Á j } c ^] ā } á	30
Ô^ ^ ^ Á ~ ~ & c ~ æ } c Áâ^Áà~ } ~ ā Á ā Á • ^	19
Motive de a nu inova	
Þ ^ Á æ Á ~ [• c Á } ^ ç [ā ^ Á ææ c Á [^ ç ā c • c Á æ c Á] & c ~ ^	12

4.5. Regiunea Sud-Vest

6 U f] Y f Y ' % b ' W U ` Y U '] b c j f]] ' .	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu U W Y U g h ' d f c V
Factori de cost	
Șă] • æÁâ^Á~[} á~ āÁâā } Áā } c^ ā [~ Á~	38
Șă] • æÁâ^Á~ā } æ } æ ^ Áâā } Á• ~ • ^ Áâā } A	30
Costuri de inovare prea ridicate	31
: U W h c f] ' d f] j] b X ' U W i a i ` U f Y U ' W i b c f	
Lipsa de personal calificat	12
Ôã~ā&~ c ā Á] ā ç ā } á Á * • ā ^ æ Á] æ c ^	16
Factori de pia	
Úãæ Áâ [{ ā } æ c Áâ^Áæ c^ Á j } c ^] ā } á	30
Ô^ ^ ^ Á ~ ~ & c ~ æ } c Áâ^Áà~ } ~ ā Á ā Á • ^	13

4.6. Regiunea Vest

6 U f] Y f Y ' % b ' W U ` Y U '] b c j f]] ' .	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu U W Y U g f h c V ` d Y a
Factori de cost	
Șă] • æÁâ^Á~[} á~ āÁâā } Áā } c^ ā [~ Á~	34
Șă] • æÁâ^Á~ā } æ } æ ^ Áâā } Á• ~ • ^ Áâā } A	28
Costuri de inovare prea ridicate	30
: U W h c f] ' d f] j] b X ' U W i a i ` U f Y U ' W i b c f	
Lipsa de personal calificat	20

4.7. Regiunea Nord-Vest

Factori de cost	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu
Șă • æÁâ^Á~[] á~ ãÁâã} Áã} c^ ã [~ Á~	39
Șă] • æÁâ^Á~ã} æ} æ! ^ Áâã} Á• ~ • ^ Áâã} Á	31
Costuri de inovare prea ridicate	33
: UWh c f] ' d f] j] b X' UW i a i ' U f YU' Wi b c f	
Lipsa de personal calificat	16
Ōã ~ã & ~ c ã Á] ã ç ã} á Á* • ã ^ æÁ] æ c ^	21
: UWh c f] ' X Y ' d] U	
Ūã æ Áâ [{ ã } æc Áâ^Áæ c^ Á] } c ^ ã } ã	23
Ō^ ^ ^ Á~ ~ & c ~ æ} c Áâ^Áà ~ } ~ ã Á ã Á• ^	17
Motive de a nu inova	
P ~ ÁæÁ~ [• c Á } ^ ç [ã ^ Áâ æc [ã c Á~ æ] c ~ ~	11

4.8. Regiunea Centru

Factori de cost	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au confruntat cu
Șă] • æÁâ^Á~[] á~ ãÁâã} Áã} c^ ã [~ Á~	26
Șă] • æÁâ^Á~ã} æ} æ! ^ Áâã} Á• ~ • ^ Áâã} Á	24
Costuri de inovare prea ridicate	26
: UWh c f] ' X Y ' d] U	
Ūã æ Áâ [{ ã } æc Áâ^Áæ c^ Á] } c ^ ã } ã	11

4.9. Regiunea 6 i Wi f-Movh]

Factori de cost	Ponderea întreprinderilor la nivelul regiunii care s-au
Șă] • æÁâ^Á~[] á~ ãÁâã} Áã} c^ ã [~ Á~	28
Șă] • æÁâ^Á~ã} æ} æ! ^ Áâã} Á• ~ • ^ Áâã} Á	21
Costuri de inovare prea ridicate	21
: UWh c f] ' X Y ' d] U	
Ūã æ Áâ [{ ã } æc Áâ^Áæ c^ Á] } c ^ ã } ã	13
Motive de a nu inova	
P ~ ÁæÁ~ [• c Á } ^ ç [ã ^ Áâ æc [ã c Á~ æ] c ~ ~	11



5 b Y I . ' : U W h c f] ž ' g i V Z U W h c f] '] '] b X] W U h c f

Factori	Subfactori	Criterii	
h conducere a ino	Educație non-formal	Absolvenți de specializări științifice între 25-34 ani	
		Ponderea populației ocupate (personal ocupat (personalul angajat) (%)	
		Populația cu ieșirea superuniversitar 25-64 ani	
		Ponderea personalului (populației ocupate) s continu (intern sau extern) dina- p re cu vârsta între 25-64 ani (%)	
		Ponderea cheltuielilor de formare ale întreprinderilor din total cheltuieli (%)	
		Participarea la învățarea continuă (%) ,	
		Nivelul de educație atins - 34 care a absolvit i studii post-liceale sau universitare)	
	Personal implicat în activități cercetare - dez- voltare tehnologică (CDT)	Ponderea personalului implicat în CDT (CDT) din total persoane ocupate (%)	
		Ponderea celor cu vârsta între 25-45 ani din personalul antrenat în CDT (%)	
		Ponderea cheltuielilor cu salarii pentru personalul implicat în CDT din total cheltuieli cu salarii (%)	
	Personal implicat în promovare, marketing, prog- noz și ghearea mediului economic	Ponderea întreprinderilor care au personal implicat în promovare, marketing, prog- noz și supravegherea mediului econo	
		Procentul mediu al personalului implicat pravegherea mediului economic în total personal (%)	
		Procentul mediu al celor cu vârsta între 25-45 ani din total personal antrenat în mar- keting, prognoz și supravegherea me	
	Susținere la nivelul autorit ărilor publice p	Încrederea în cercetarea românească	
		Implicarea autorităților publice locale Susținerea proiectelor de cercetare la niv	
	h creare a cuno	Public	Nr. UCD-uri publice la 1 milion de locuitori
			Cheltuieli publice de cercetare dezvoltare (% PIB regional)
		Privat	Nr. UCD-uri private la 1 milion de locuitori
			Cheltuielile de CD ale întreprinderilor private (% PIB regional)
	Capacitatea de integrare într un sistem naț	Capacitatea de inovare	Ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi (%)
Ponderea întreprinderilor mici inovative în total întreprinderi mici (%)			
Ponderea întreprinderilor medii inovative în total întreprinderi medii (%)			
Ponderea IMM-urilor inovative în total IMM-uri (%)			
Cheltuieli de inovare (% din PIB)			
Întreprinderi care au introdus o inovare organizațională (% din total întreprinderi)			
IMM-uri care au introdus o inovare organizațională (% din total IMM-uri)			
Întreprinderi care au introdus o inovare de produs (% din total întreprinderi inovative)			
IMM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IMM-uri inovative)			
IM-uri care au introdus o inovare de produs (% din total IM-uri inovative)			
Întreprinderi care au introdus o inovare de proces (% din total întreprinderi inovati- ve)			
IMM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IMM-uri inovative)			
IM-uri care au introdus o inovare de proces (% din total IM-uri inovative)			
Întreprinderi care au introdus o inovare de marketing (% din total întreprinderi)			
IMM-uri care au introdus o inovare de marketing (% din total IMM-uri)			
Nr. entități ITT raportat la 100 de UCD-uri			

Factori	Subfactori	Criteria	
	Cooperare afaceri borare	Întreprinderi care au realizat activități inovative)	
		IMM-uri care au realizat activități inovative)	
		Întreprinderi care au realizat activități inovative (% din total întreprinderi inovative)	
		Cheltuieli TIC (% PIB)	
h act inovare	Realizarea de produse/tehnologii sau servicii noi/modernizate pe piață și implementarea de tehnologii noi/modernizate la nivelul organizației	Angajarea în servicii de înaltă tehnologie	
		Angajarea în sectorul de producție de tehnologie medie-înaltă sau oțel (talul forței de muncă)	
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor la nivelul întreprinderilor (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru servicii)	
		Procentul mediu al CA din exportul de produse/servicii noi sau modernizate din totalul CA (sunt incluse aici atât produsele/serviciile noi pentru piață cât și produsele/serviciile noi pentru servicii)	
		Exportul direct de produse de înaltă tehnologie	
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru tehnologii noi sau modernizate din totalul cheltuielilor (%)	
	Activități	Pondere veniturilor din CDT din total venituri (%)	
		Nr. rezultate de CDT (produse, servicii, articole, studii, etc.) la 1 milion de locuitori	
		Pondere rezultate valorificate din activitățile de CDT din total venituri (%)	
	Activități consultanță	Pondere întreprinderilor care au primit consultanță (%)	
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru consultanță (%)	
		Pondere întreprinderilor care au oferit consultanță (%)	
	Activități promovare, marketing și distribuție	Pondere întreprinderilor care au desfășurat activități de promovare, marketing și distribuție produse/servicii în vederea exportului, din total întreprinderi (%)	
		Procentul mediu al cheltuielilor pentru produse/servicii la export, din total cheltuieli ale firmelor cu activitate la export (%)	
	Proprietatea	Documentație tehnico-economică (documente de realizare produse/servicii, studii de fezabilitate, studii de piață, proiecte de afaceri, proiecte tehnico-economice, etc.)	Nr. documente tehnico-economice elaborate la 1 milion de locuitori
			Nr. documente tehnico-economice achiziționate la 1 milion de locuitori
Pondere documentațiilor valorificate din total documente tehnico-economice (%)			
Brevete de invenții		Nr. brevete + cereri înregistrate la 1 milion de locuitori	
		Nr. brevete achiziționate la 1000 de locuitori	
		Pondere brevetelor valorificate din total brevete (%)	
Modele și desene industriale protejate		Număr modele și desene industriale + cereri modele și desene industriale la 1 milion de locuitori	
		Numărul de modele și desene industriale protejate la 1 milion de locuitori	
Altele (copyright, mărci, rețete, indicații geografice, specii vegetale, etc.)		Nr. copyright obținute + cereri înregistrate	
		Nr. mărci înregistrate + cereri de înregistrare	
		Nr. rețete, indicații geografice, specii vegetale, etc. la 1 milion de locuitori	